

大學可以 做什麼？

國立臺北商業大學◎編著

現在的大學正積極地走出校門，與廠商密切結合，提供企業進修、學生職場實習，以及企業顧問等服務。本書告訴你，一個培養無數商業精英的學校，如何與坊間企業、官方單位攜手合作，真正達到三贏的目標。



產官學研合作聯盟







臺灣國立臺北商業大學
緬甸中碩全球教育中心
合作簽約儀式



大學可以 做什麼？

國立臺北商業大學◎編著

1

企業進修——客製化課程

推薦序	006
前言	014
企業與學術的結合——產學合作	014
章節導讀	018
Case 1 美麗產業專班↗美業協會翻轉美麗人生	020
Case 2 夜市產業專班↗寧夏夜市高水準大進擊	022
Case 3 小林髮廊專班↗量身訂製高階管理人才	026
Case 4 美髮產業專班↗彩登美髮培育員工升級	028
Case 5 眼鏡公會專班↗新視界人才加碼再進修	030
Case 6 緬甸境外專班↗新南向教育向前衝	032
Case 7 國際觀光產業專班↗金甌合作搶職場先機	034
Case 8 會計產業實務專班↗翻轉傳統升學	036
Case 9 連鎖餐飲管理僑生專班↗人才直線培育	039
Case 10 數位產業實務專班↗技職與科技產業聯手力作	043

產學合作——學生實習企業育才

Case 12	前進東南亞～越南境外專班正式啟動	047
Case 11	服務業升級～城市商旅產學合作專班	045
↪	章節導讀	052
Case 1	職場先修班～微軟「青年築夢計畫」	056
Case 2	提早搶人才～炎洲塑化產業實習	060
Case 3	促電商發展～財政資訊中心合作大數據	062
Case 4	迎創客風潮～山雲科技讓自造者圓夢	064
Case 5	擴大實習平台～新北市工業會 MOU	066
Case 6	行銷科研成果～結盟中科院	068
Case 7	海外儲備幹部～泰利遠東培訓人才	070
Case 8	共創免稅事業～昇恆昌產學接軌	072
Case 9	提昇臺灣經濟～與西門子攜手贏未來	074
Case 10	海外就業機會～信源企業栽培新星	076

企業顧問——廠商最佳夥伴

Case 11	生產線直擊——和成實習最前線	078
Case 12	物流走向世界——海運公會培育人才	080
Case 13	攜手嘉里大榮——智慧物流進校園	082
Case 14	實習再添生力軍——移民署成聯盟	086
Case 15	JACKSOFT 產學合作——共同培育法遵科技專業人才	088
Case 16	北商大簽約財訓所——為國家培植財政人才	090
<p>↓ 章節導讀</p>		
Case 1	聯手開啟數位創新——和資策會簽署合作備忘錄	096
Case 2	為企業解決稅務紛爭——與中國信託、誠品會計聯合會商	098
Case 3	替客戶掌握雲端實力——與微軟聯手研討雲端服務	100
Case 4	研發、人才、輔導——中衛中心攜手推動產業轉型	102
Case 5	營造保險業無限未來——聯合保發中心共同合作	104
Case 6	共創商業 4·0——臺北市進出口商業同業公會	106

Case 7 共謀金融業發展——臺北金融研究發展基金會……………108

Case 8 促進桃園工商發展——與桃市府攜手合作……………110

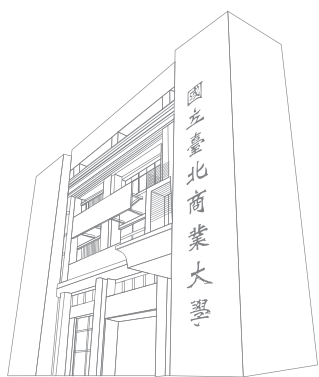
Case 9 人生夢想家——奇妮孕哺異業結合……………112

Case 10 麥當勞招募與職場體驗——巨人的行銷舞台……………115

Case 11 美容競賽海報設計——翻轉青創舞台……………119

Case 12 拉亞漢堡——生活智慧行銷……………122

後記……………124



推薦序

國立臺北商業大學創立於一九一七年，是臺灣唯一的商業大學，因商業大學具有其獨特性，應該要對國家的商業創新和發展做出更大的貢獻和回饋，因此學校接合產官學研各界，成立多樣化的產學合作管道，引進各方的資源，包括「創作商品電子商務交易與虛擬社會企業經營」及「智慧商業服務」學分學程，智慧門市實驗室與智慧物流設備的建置，虛擬社會企業與社區創作推廣計劃，參與經濟部推動商業4.0計畫，課程導入企業個案研究與問題解決實習設計等教育內容，希望給予學生最好的教育因應現代商業發展趨勢。

另外本校為配合國家政策設立創新育成中心，對於進駐企業建立系統性輔導機制，由輔導顧問企業診斷了解問題，並針對需求提供技術及智慧財產權諮詢、營運輔導、品牌形象建立、行銷推廣、人才培訓、財務規劃及協助各項政府資源申請等全方位服務，提昇進駐企業市場競爭力。並配合教育部規定，協助專業老師定期至業界合作機構或與任教領域

有關之產業，進行專業研習或技術研究，共同增長產學聯手的研發能量。

本書中收錄學校走出校園，透過與廠商的密切結合和更彈性化的課程，提供企業產業專班課程進修、學生職場實習，以及成為企業顧問夥伴等卓越的成果表現，能讓外界進一步了解本校的教育成果，以及致力促成產學合作機制，為產業育才的決心，因為技職教育的核心價值就在於務實致用、幫助國家社會為企業提供大學學術資源，為了達到此目標，未來國立臺北商業大學會更積極地走出校門，發揮力量培養優秀學生，成為臺北市和桃園市的智庫和夥伴。

國立臺北商業大學校長 **張瑞雄**

中華民國一〇六年六月

推薦序

近年來由於全球化經濟趨勢變革，產業結構由勞力技術密集，轉型為服務業和高科技為主的知識密集產業，未來社會需要的是具有創新、跨領域與能解決問題的人才，以協助產業升級、提昇國家的競爭力。國立臺北商業大學是一所歷史悠久的國立技職大專院校，辦學緊抓技職教育的核心價值，也就是務實致用。

產學合作機制最初始的設計理念，就是能幫助國家社會為企業提供大學學術資源，因此本校一直致力於透過學校與產業合作的連結，促成產學長期合作及人才培育，協助臺灣企業解決人才培育、學用落差與創新服務等問題，落實大學在社會與產業發展推動的功

能。

實際執行方面除了全面推動學生的企業實習，更要培育學生深入學習企業資源與經驗，並且同步加強學生的實務技能、創意創新的核心能力。例如因應國際貿易電子商務化的趨勢，影音行銷已成必備工具，學生若只學課本上的傳統貿易概念和流程，跟業界的實

際情況會有落差，因此我帶領國際商務系和台灣網商協會產學合作，學生實際進入企業學習，不但直接參與電商經營、後台實務操作，還學習拍攝、剪輯影像後製等技巧，幫企業廠商拍微电影做行銷宣傳，比起普通網頁文案更吸睛，也為企業帶來更高的產值。

產學合作另外一個深受企業認同的重點，就是降低企業求才時間成本，直接培養產業未來所需要的生力軍，學生藉由職場體驗提高競爭力與就業無縫接軌，降低「學用落差」失衡，例如電商課程實施後有學生直接受到實習企業網羅，這也證明能幫助政府有效解決同時存在青年就業問題及企業缺工的矛盾社會現象，讓技職教育真正發揮務實致用的特色，對學校與廠商來說，絕對是雙贏的計畫。

國立臺北商業大學主任秘書

李麒麟

中華民國一〇六年六月

推薦序

國立臺北商業大學秉持技職體系實務教學的教育精神，積極引進策略聯盟夥伴關係發展「數位創新」特色，以長程發展為「數位創新、商管創新」為主軸之應用型大學為教育目標，致力發展本校在人才培訓、產業發展與社會服務的教育願景，培養具專業能力與社會關懷的誠信人才之教育使命。

我們積極將產業與企業問題融入教學，老師帶領學生參與各項產學合作計畫，以發展產學合作特色，並進行企業實務個案研究，同時將研究成果應用於實務教學，以培養學生在企業的創新思考，以及未來的創業能力。因應零售業的發展困境以及零售業智慧化的發展趨勢，學校積極在政府發展商業4.0相關計畫，整合教育部、經濟部與內政部等政府資源，引進研華科技的智慧技術，在校內建置「智慧實驗商店」與電子商務平台的虛實整合商業場域，引領學生參與智慧商店的經營，以及物聯網技術的學習，並進一步規劃將相關智慧技術回饋至社區，逐步邁向智慧校園與社區的智慧大學城理想。

學校依教師研究能量設立各專業領域研究中心；其中「商業智慧研究中心」，聚焦於協助產業研發軟體系統，並兼顧校園資管實務人才培育的雙贏經營模式，自一〇二一年已累積執行九十一件產學合作計畫，計畫金額則超過兩千萬元。另外，「流通管理研究中心」，自九十九學年設立後與連鎖業者合作承辦相關產學合作業務，迄今已承接五百二十一件產學計畫案、一百五十七件教育訓練案。我們透過深根產官學研合作的機會，開創創新的教育模式，為國家社會與企業培育能解決問題的跨領域人才，以傳承本校自民國六年建校一百年來的優質學府的教育精神。

研究發展處處長 **林純如**

中華民國一〇六年六月

推薦序

產學合作現在已經是各大學、各企業提高競爭力與產業發展力的重要指標之一，學校方面，其角色因應時代變遷功能更加強大，透過與產業合作的連結，促成人才培育、落實大學在社會與產業發展推動的功能。產業方面，無論是何種產業都必須要擁有創新研發的能量，才能創造更高的效益，因此產業與學界紛紛攜手開設課程、鼓勵學生到企業實習，讓培育出來的人才同時具有專業和實務的能力。

國立臺北商業大學為因應現代社會及企業發展趨勢，自民國八十七年設立專科進修學校，觀察就業市場動態，遴選優良的產學合作企業，培育產業界需求之專業人才，打造學生得以兼顧學業及事業的學習管道。使得產學合作班的畢業學生，有利於轉換至其他相關企業就業，或留任於原企業升遷發展。

這本《大學可以做什麼》一書，將近年來學校與產學合作企業的成果首度公開與外界分享，有別於一般介紹產學合作的書籍，本書所收錄的產學合作對象為大眾耳熟能詳的企

業，分別用個案方式呈現，再輔以廠商見證及經驗談，透過本書帶領讀者直擊產學合作成功案例的火花，快速了解產官學研攜手合作的精髓。

本書以產學合作為重心，分別介紹「企業專班課程」、「學生業界實習」、「企業顧問」三個部分，讓讀者可以從學校面向、企業主面向、學生面向全方位了解產業端及學校端產生鏈結後，所產生的化學效應，以及分別收穫的豐碩成果，除了呈現學校為將商業教育發揮更多效能所做的努力，也適合廠商、企業及其他學校當作實務參考的範例。在此，期望藉由此書推廣，使各界人士了解技職教育的價值及重要性，培養更多優秀的臺灣下一代菁英，投入產業貢獻社會。

專科進修學校校務主任 **葉清江**

中華民國一〇六年六月

前言

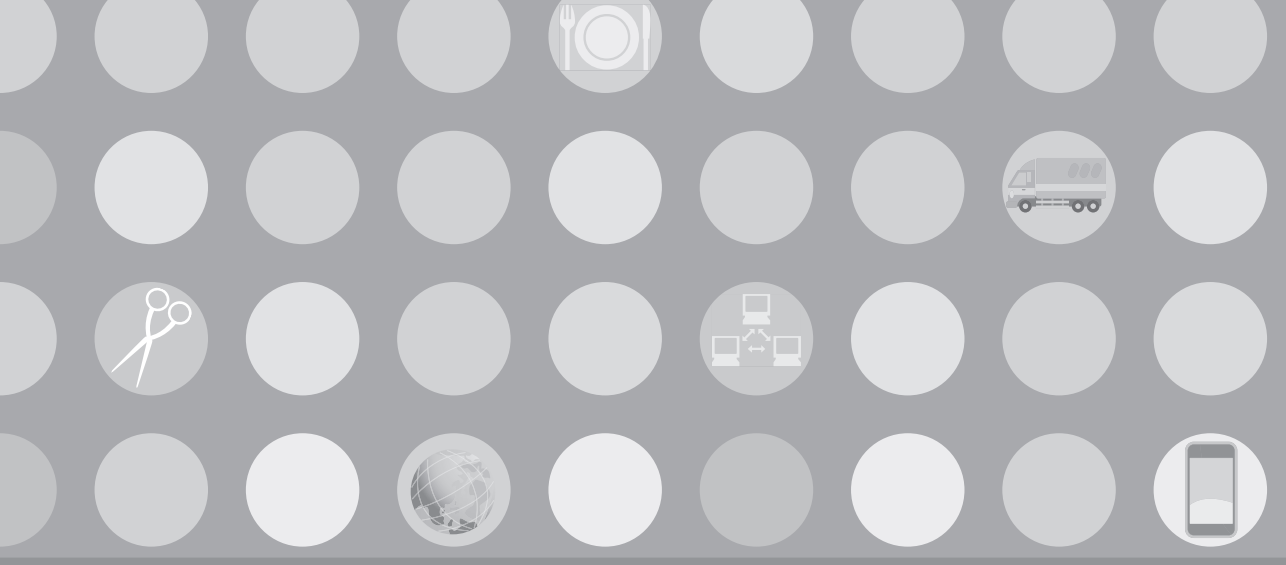
企業與學術的結合——產學合作

近年來由於全球化趨勢、國際化變革，與社會和產業技術變遷，我國的產業結構由勞力技術密集，轉型為服務業和高科技為主的知識密集產業，未來社會需要的是具有創新、跨領域與能解決問題的人才，以協助產業升級、提昇國家的競爭力。另一方面，社會結構方面亦因少子化、高齡化，轉型為終身學習之教育型態，因此面對全球化競爭的挑戰，國立臺北商業大學重新定位重視大學對於政府及社區的服務和貢獻，主動拜訪臺北、桃園市政府和民間各單位，尋求服務和合作機會，希望對國家的商業創新和發展做出更大的貢獻和回饋，成為臺北市及桃園市的智庫和夥伴。

國立臺北商業大學結合區域產學中心資源，由教師參與跨校產學合作計畫，為傳統中小企業提供診斷服務；教師也帶領學生進行企業市場調查計畫、中小企業網路銷售平台建置服務、提供中小企業海外參展服務，帶領學生利用平日赴企業實習，或在暑假赴國外的台資企業實習，再由學校與民營企業合作辦理資訊、語言等技能檢定認證服務；而教師本

身也參與由公營機構與企業提供的研究與產業計畫，以增進教學能量。

國立臺北商業大學近年來在產學合作的著力甚深，不但積極結合各方資源，爭取政府及產業界資源辦理產學合作、由教師帶領學生共同執行產學合作計畫、透過產業專題實作、企業參訪、企業講座課程推動學生國內外實習以培育相關人才之外，更與產官學研單位（昇恆昌、西門子、資策會、保發中心、中衛發展中心財政資訊中心、國家中山科學研究院等）簽署策略聯盟；更與台北市立大學、國立臺北護理健康大學共組臺北專業大學聯盟，彼此進行資源互享及技術研發合作達到互惠。





CHAPTER 1

企業進修—— 客製化課程

◎ 章節導讀

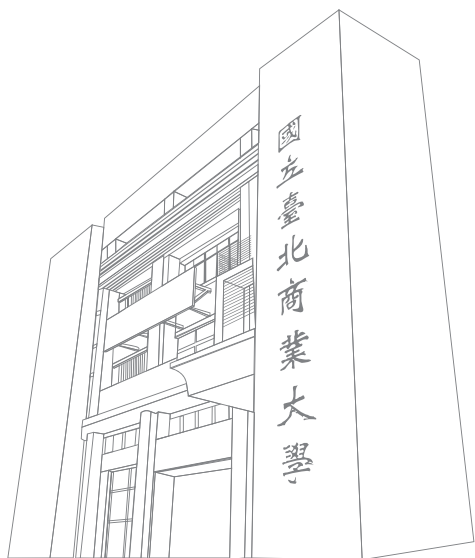
國立臺北商業大學屬教育學制最完整的學校，包括日夜間部、五專、四技、二技、研究所、空院，多年來開設許多進修學制及專班，提供在職社會人士進修機會，落實全民教育的理念。近年更加深與產業界的合作，翻轉傳統升學、開辦各式學程專班，為業界解決降低學用落差、高流動率的問題。

企業專班為企業量身打造最有力的生力軍，讓在職人士利用工作之餘再進修重回校園充電，升級學歷提昇職場競爭力，未來發展更有優勢，目前已有多家知名企業指定開設，如西門子、小林髮廊、美業協會、臺北市眼鏡商業同業公會等。

國立臺北商業大學身為國內創立流通管理教育體系的領頭羊，每年培養近五百名以上流通管理專業人才，為學生提供就業機會，為企業培育人才。產學合作班與國內三十八家知名企業，包括：新光三越百貨、安心食品股份有限公司、統一集團、全家便利商店、王品餐飲集團、曼都髮型設計公司、新東陽公司等合作企業遍佈百貨業、流通業、餐飲業、

食品業等產業。

進行產學合作模式共同培育優秀基層幹部及人才，並與業界共構產業導向課程，以合作企業之技術人力需求為基礎，由企業與學校共同規劃基礎理論與現場實務課程，以幫助學生完成就業實務訓練，經由此種實務課程模式，強化學生職涯輔導規劃，引導學生適性發展並提高學生就業意願及就業比率達到企業、學校、學生三贏。



Case

1

美麗產業專班、美業協會翻轉美麗人生

近年美麗產業已經躍為主流商機，進入高度競爭環境，美業家們除了專業技能外，還必須有拓展市場、培育人才、建立品牌、開創通路等完整的觀念與技巧。面對逐年增加的美業市場，提高員工素質是企業的責任，因為美麗事業絕對不只是勞力工作，必須透過學習獲得視野和能力的拓展，因此「美麗事業能否升級，看重的是服務品質，而優質的服務則奠基於人才培育。」

由美髮、美容、美甲、醫美、化妝品公司等不同產業組成的非營利團體——中華美麗事業發展協會，就透過同業結盟建立共同的教育訓練平台，以整合群聚規模與潛力，與商學教育領銜指標——國立臺北商業大學產學合作，一起開辦「美業企業管理人才培育專班」，為美業家們提供量身定制的管理人員升級教育學習方案，培養專業的一企業領導人」。

這個「美業人才培育專班」受惠層面包含了整體從事美麗事業的從業人員，而且特別

選擇與空中進修學院來規劃課程細節，讓課程安排更具彈性。此外中華美麗事業發展協會也提供機會讓國立臺北商業大學學生到會員店校外實習，進一步培養學生對美業企業管理的興趣以及增進實際操作的能力，成為新世代的企業主管。

課程設計方面以企業管理為主軸，並配合美麗產業發展設計高階管理課程，假日上課也能讓學生同時兼顧工作與家庭，且結業後若選擇升讀，有機會可拿到含金量更高的國立大學學士學位，未來發展職涯願景更有優勢。

產學經驗談 中華美麗事業發展協會理事長楊永住

「如何培育人材？如何打造成成長型團隊？」這些就是管理階層在專業技術之外要學習的重點，而公司對於企業管理人員的升級教育，更是一項重要且必要的投資，所以才會有這個專班的開設。所有協會會員的旗下員工，都可以安排假日進修上課，學習更高階的經營實務，將技術化為力量，打造自己和別人的美麗人生。

Case
2

夜市產業專班，寧夏夜市高水準大進擊

引起各大媒體熱烈報導的「臺灣夜市暨商圈經營管理學分班」，於二〇一七年二月二十二日已經在國立臺北商業大學正式開學，這個國內首見的夜市專班，學員來自臺北市各大夜市商圈，開學典禮連臺北市長柯文哲都親自到現場勉勵學員，柯市長說寧夏夜市一直是北市夜市圈的示範點，現在開始加強教育水平、企管知識，未來勢必整體產業品質都會跟著提昇。開課當天吸引眾多媒體到國立臺北商業大學採訪，足見這個專班的開設貼近社會需求，真正達到全民學習的精神。

這個被暱稱為「夜市專班」的經營管理學分班是專門為攤商、餐飲店的老闆及員工量身打造的。由於夜市及商圈產業的從業人員，過去因為經濟或家計常放棄升學，所以常有國、高中畢業後就留在家中幫忙的例子，因此大部分報名上課的學員都是夜市攤商第一代，而且來自北市各大夜市商圈，包括晴光、雙城、雙連、大龍、圓山等地，經營的品項包羅萬象，從牛肉麵、臭豆腐、豆花、鵝肉到蚵仔煎等不一而足，甚至夜市商圈的延伸產

業也囊括在內，例如環保衛生筷廠商、承包夜市水電工程、廚房施工的承包商，就連專門仲介夜市商圈的資深房仲也都來報名。

這個臺灣史無前例的專班是由寧夏夜市觀光協會與國立臺北商業大學產學合作規劃，寧夏夜市觀光協會理事長林定國表示，為了增進夜市商圈的競爭力與長久傳承，這次學員有不少夫妻檔、父子檔一起報名就讀，甚至有高齡七十歲的第一代攤商也來進修。目前臺灣夜市暨商圈經營管理專班初步先規劃學分班，輔導尚未取得高中學歷的學員，在修讀過程中再報考附設專科進修學校，如果考上後順利於兩年內修完八十個學分，就能取得國立臺北商業大學二專畢業證書。

專班於每周三上課，課程內容涵蓋商業基礎知識科目如行銷管理等，而且師資陣容堅強，不僅請到鬍鬚張董事長張永昌擔任客座講師，教授實務的門市營運管理，還請來美食家梁幼祥教授飲食文化與藝術，及臺北市議員潘懷宗等人教授健康管理與疾病預防，阿發師則分享微型創業與創新等，當然商業基礎知識科目如企業管理、英文等課程更是必備課程，如此豪華的師資陣容讓專班一開始便招生額滿。

其中有一門「流通英文」科目就是為學員加強國際接軌而量身打造的實用課程，授課內容以夜市暨商圈專有名詞或使用頻率較高之單字、服務業常用的英文為主，讓學員在面

對外國客人時可以用英文行銷自家產品。另外還有一門「夜市暨商圈經營管理概論」課程內容是以夜市暨商圈經營管理各面向授課，包含夜市暨商圈產業發展現況及趨勢、管理法規、行政組織及管理等等。

產學經驗談 寧夏夜市觀光協會理事長林定國

夜市很多攤商年輕時因為工作而停止學業，這次和臺北商業大學接洽，促成專班開設是希望給忙於經營生意的夜市暨商圈從業人員有機會重新學習，不僅重拾課本也能對未來事業發展更有幫助。學分班課程規畫包含基礎商業、企業管理等其他非常實用的專業知識，一開放報名六十個名額馬上額滿。



Case
3

小林髮廊專班，量身訂製高階管理人才

近年積極開拓海外市場，包括日本、中國、新加坡、馬來西亞等地的小林髮廊，非常需要中高階管理階層的人才，面對全球化的競爭，小林髮廊希望能從源頭培育經營管理的專才、展店人員，因此在一〇四年時與國立臺北商業大學空中進修學院簽約，開設企業管理專班，讓在職員工重回學校學習管理技能，提昇職場的競爭力。

小林髮廊董事長謝福春認為，未來人工智慧的快速發展，對於人才會傾向專責技術及管理工作的需求，美髮業發展對於操作型的員工的需求會減少，因此，具有高度前瞻性的

小林髮廊就體認到培育中高階經營管理人才有其必要性，因為中高管理階層也是能否留住基層人才的重要關鍵，所以小林髮廊近年來積極實施人員培育的計畫。

不管任何世代，企業都需要有人力才有競爭優勢，而人力要能訓練成為人才，進而為公司的資本，最後才是企業的資源。因此，在與國立臺北商業大學空中進修學院合作的企業專班創下成功的模式後，一〇五年小林髮廊再度與國立臺北商業大學專科進修學校產學

合作，每學期增加兩班企業專班，課程更加多元彈性，兼顧學業工作需要。

許多小林髮廊的在職員工也曾因為現實困境，無法順利升學而投入職場，現在紛紛因為公司的培育人才理念獲得重回學校學習的機會。除了增加多元進修管道學習許多管理知識，對於其自身事業也更有利發展，也能讓自己成為企業更有產能的員工。

產學經驗談 小林髮廊總經理林秀鳳

小時候也曾經因為家境放棄升學的林秀鳳總經理說，「服務業最重要的就是人才，不希望員工只是『操作型的員工』」因此努力為員工開拓進修的路。而選擇國立臺北商業大學一起合作開班，就是因為其歷史悠久培育出的人才有好口碑。目前小林的員工都能一邊工作一邊學管理，未來只要通過公司考核就有機會派駐海外管理分店。

Case
4

美髮產業專班／彩登美髮培育員工升級

國內知名連鎖美髮業者彩登企業，近年積極開拓美髮市場，全省拓店數已達五十家，由於企業在不同的發展階段，對管理人才的要求也不同，持續擴大的團隊需要更多管理人才，而當今企業尤其是成長型企業在發展過程中的最大瓶頸已不再是資金、技術、專案或者經營模式，而是人力資源。

有鑑於此，彩登企業為打造企業核心競爭力，發現人才培養與留用乃是當務之急，因此與在商學教育扎根悠久的國立臺北商業大學簽約開設專班，為彩登量身打造專業人才培訓課程。而自一〇四年開始，八十學分企業專班已經開辦第五期，彩登員工於專班畢業後將擁有同等二專學歷，還可以繼續升學念二技，以及參加轉學考、插班考，等同於擁有進一步改寫學歷的機會，讓美髮師除了有機會重回校園充電、重溫學生時光，也可以藉升級學歷來提昇職場競爭力。

彩登企業專班，特別配合美髮產業屬性，將課程安排的天數集中在每周四，相當於每

月僅需四天到校上課，讓有心進修的學員可以彈性安排上課與上班時段。至於課程內容涵蓋專業多元且全面，除了基本的顧客服務技巧、顧客關係管理等實務課程之外，還有門市經營及危機處理、人力資源管理、消費者心理學、連鎖企業管理、零售管理等管理學，其他包括貼近員工職場需求的英語應用、生涯規劃等課程也規劃在其中，將朝向培養全面向的美髮業管理人才。

產學經驗談 彩登企業執行長陳德生

「培育優良的新生代是一種使命」陳德生執行長對於員工培育的理念便是如此，他說，不管外在大環境如何不景氣，都要隨時隨地重拾自己的競爭力，因此他願意給機會，也積極鼓勵員工利用工作之餘再進修，因為唯有參與在職進修的職業訓練增進自我價值，未來才有機會擁有更遠程的發展。

Case
5

眼鏡公會專班、新視界人才加碼再進修

臺北市眼鏡商業同業公會致力於眼鏡光學技術研究及眼鏡光學事業發展，對於眼鏡光學新技術研習及會員持續教育講習事項更是推行重點，尤其為保障從業人員權益與國人視力保健，立法院在二〇一五年通過《驗光人員法》，規定若需從事驗光配鏡，需取得驗光人員證書，不得擅自執行驗光業務，違者將面臨最高十五萬元罰鍰，二〇一七年六月首屆驗光師、生特考首次登場，足可見未來驗光人員技術培育將會是重要項目。

有先見之明的臺北市眼鏡商業同業公會理事長徐銘煌，在政府公布之前已嗅得先機，為公會學員搶得證照入門磚，配合職訓局開課與國立臺北商業大學推廣教育部簽約，開辦驗光人員證照班，課程內容包括專業醫療知識眼球解剖生理、眼球病理，以及專業驗光知識、低視力學、眼鏡光學、視覺光學、軟硬式隱形眼鏡、他覺自覺式驗光學、配鏡學等，驗光倫理法規也全面安排進課程。

徐敏煌理事長說明開課宗旨是因為研究與辦理眼鏡光學技術的教育研習本就是臺北市

眼鏡商業同業公會成立的重要任務，又有國立臺北商業大學與各行業成功的企業專班案例在前，因此促成此次合作。

現在只要是臺北市眼鏡商業同業公會的會員都有資格報名在國立臺北商業大學開設的驗光人員證照班，提供學員受訓機會，以及提昇技職專業，除了意味著人才培訓更上一層樓，徐敏煌理事長也很有信心，認為學員考證通過的機率會提高至百分百。

產商介紹 臺北市眼鏡商業同業公會

臺北市眼鏡商業同業公會於一九四六年由陳子從、黃可欽等人成立，成立目的為提昇本業的專業技能與職業尊嚴，以會員服務為本以專業開創新局。以專業、創新、傳承為理念，提供會員辦理營利事業登記證加註「驗光配鏡」營業項目，同時亦開設驗光人員證照班、舉辦眼鏡展、提供研習會議等資訊，製造同業交流的機會及精進自我能力。其願景為爭取政府儘速落實驗光師法制度化，提高會員職業尊嚴，確保業者職業權益。

Case
6

緬甸境外專班、新南向教育向前衝

國立臺北商業大學一直以來在臺灣深耕商學教育，陸續與許多單位簽訂合作備忘錄之外，更積極往國際化努力，配合政府新南向政策開拓教育版圖，籌設緬甸境外碩士在職專班，以培育更多的商業人才，也提供校內教師發展國際個案作為輔助教學之機會。另一方面與國內僑生教育相連結，未來若在校僑生畢業後希望返回僑居地工作，將可藉由境外專班學生關係網，協助在校緬甸僑生回緬甸就業。

張瑞雄校長與會計資訊系林維珩主任於一〇五年四月至緬甸仰光，在緬甸當地畢業校友及傑出台商、中華民國對外貿易發展協會駐緬甸代表葉人誠主任、財團法人國際合作基金會駐緬甸代表黎燮培主任、世界臺灣商會代表等百人見證下，與緬甸中碩全球教育中心（CSKM Global Education Center）執行長 Joanna Liu 簽訂商業創新經營管理碩士課程境外專班之合作協議，啟動國立臺北商業大學與校外機構境外專班合作計畫的第一步，也為擴大臺灣的高等教育輸出有所貢獻。

近幾年，緬甸經濟不斷增長，對專業人才的需求也日益迫切，而緬甸的高等教育主要為理工科系，商管科系少，當地商管教育需求甚殷，國立臺北商業大學是國內第一所到緬甸開辦專班的大學。境外碩士在職專班其招生對象為緬甸當地企業高階主管，結合東南亞資源與臺灣經驗的優秀教師培育出許多經營兩岸及東協市場的國際商管人才，協助當地學員完成證照培訓，拓寬全球視野，在激烈的國際競爭中贏得先機。



Case
7

國際觀光產業專班、金甌合作搶職場先機

國立臺北商業大學致力為學生提供就業機會，為企業培育人才，因此近年積極與高職及廠商合作開設產業專班，所謂產業專班係指三位一體——從高職端、科大端，到企業端的連結。最受家長學子矚目的「國際觀光產業實務專班」即是在此宗旨下誕生的。

金甌女中應外科與國立臺北商業大學應外系及晶華酒店、國賓飯店、雄獅旅行社攜手產學合作計畫，以「量身打造專業學程」為培養機制，希望可以發掘栽培更多優秀學生。這個觀光產業專班先由高中職端開始建立垂直教育聯盟，簽訂校際策略聯盟，學生課程設計上會從高二開始提早體驗大學相關課程，於高三時加入雄獅旅行社、晶華酒店、國賓飯店等業師授課，國立臺北商業大學的專業教授也會到金甌開設觀光英語、餐旅英語等課程，經過甄選合格的學生可直升國立臺北商業大學就讀。

進入大學就讀後，大三時再由企業與學校共同規劃基礎理論與現場實務課程，搶先進入職場體驗產業導向課程，使同學在未來畢業後銜接就業更加順利。

專班成立以培養企業之技術人力需求為基礎，國立臺北商業大學提供五十位名額讓優秀學生可直升大學，與企業一起訓練培養產業需要的人才；而學生畢業後也能獲得進入企業就業的機會，幫助學生完成就業實務訓練，經由此種實務課程模式，不但能強化學生職涯輔導規劃，提高學生就業比率，也能解決產業人才培養與留用的問題。



Case

8

會計產業實務專班↪翻轉傳統升學

企業溯源管理的概念現已延伸到教育界的人才培育，國立臺北商業大學、國立中壢高商就協同會計教育協會理事長、全國會計師聯合公會秘書長及嘉威、德昌等多所會計師事務所三方聯合簽訂合約，共同締結「產學攜手」計畫，一起協議用垂直整合的概念共同培育人才。

這方面的合作本身即具有非常創新的意義，因國立臺北商業大學本身以培養技職學生的實務能力、替企業量身打造人才為目標，張瑞雄校長認為技職教育在滿足升學就業同時，更應發揮務實致用的特色，而學生越早踏入職場，越能無縫接軌掌握先機，達到畢業即就業的目的。另外，從業界角度長遠思考，若人才能溯源培育，也就不會產生學用落差、高流動率的問題。

此「會計產業實務專班」也是國內第一個被政府核定的商業類科產攜專班，由國立中壢高商招收，學生要進入專班除了在校成績達到一定門檻外，還須經校內筆試、合作的會

計師事務所口試、面試，未來只要成績檢驗合格通過甄選即可直升國立臺北商業大學會計資訊系，目前國立中壢高商已招收到第二屆。

首屆直升的三十九位專班學生除基礎學科外，在高三就已經安排學習會資系的會計、稅法等大一基礎課程，而在參加一〇五年國家級記帳士便有十位成功通過考試，表現十分亮眼！未來就讀大學時預計在三年內修完學業，大四將媒合進入嘉威、德昌等國內十七家知名會計事務所實習，未來還有一年的保障就業。



Case

9

連鎖餐飲管理僑生專班 人才直線培育

國立臺北商業大學、方曙工商結合合作事業單位——餐飲領域廠商共同規劃「連鎖餐飲管理僑生專班」攜手合作，以垂直銜接學制發展三十四的學涯規劃（高職學制與四技學制），發揚技職教育「做中學，學中做」的實務特色，由產業界與學校共同培育契合餐飲業界國際化人才。

此專班於一〇六年二月簽訂合作契約，合作單位包括國立臺北商業大學、方曙工商高級職業學校及六福開發股份有限公司、桃禧航空城大飯店、安永生活事業股份有限公司、加豐國際股份有限公司及安心食品服務股份有限公司，共同為服務業培養更多即戰力人才，成為餐飲業的生力軍。

本次產學攜手合作開辦的「連鎖餐飲管理僑生專班」，計畫的招生對象為僑生，而特別為僑生開設的專班，目的就是希望將來除了在臺灣可以從事餐飲管理，也可以回到僑居地為當地貢獻這方面的專才。

目前已有九十二位學生進入「連鎖餐飲管理僑生專班」就讀，待畢業後可以直接進入國立臺北商業大學企業管理系繼續深造，此專班針對國際型餐飲連鎖產業，設計出餐飲創業及經營管理人才培訓課程，目的在於培育具專業技術人力及國際視野的優質人才，為餐飲業打造最有力的生力軍。

張瑞雄校長表示，「產學攜手」這個計劃是教育部技職司一直以來都在推動的計畫，主要目的是希望可以達到畢業即就業的目標，並與企業界緊密合作，一起培育業界需要的人才。

參與此盛會的廠商代表，如六福開發、桃禧航空城、安永生活事業、加豐國際、安心食品等公司，出席來賓提出服務業面臨的困境之一便是人才斷層的問題，如今有了專門為餐飲人才量身訂做的專班，不僅大大解決了這方面的困境，校方還能協助學生在人員管理及組織協調方面的能力培養，等於提早幫公司培育管理階層的人才，是一種十分值得持續推動的合作模式；若企業本身已跨足國際，更可以分派至僑居各地，而沒有語言溝通上的問題。

方曙工商高級職業學校是國立臺北商業大學策略聯盟的伙伴之一，除了方曙工商職業學校是教育部認證的優質高職，而且與北商大淵源極深，自民國九十六年起即與企業管理

系合作辦理產學攜手合作計畫，多年來與企業管理系流通管理研究中心一直有簽訂產學合作計畫，並積極鼓勵該校應屆畢業生報考北商大的專科進修學校，是共同培育商業管理人才優質伙伴。

產學經驗談 方曙工商方孟禹主任

方曙工商自九十六年以來就已經和國立臺北商業大學合作，此次僑生專班是唯一一所和國立大學合作的專班，不僅成功開拓學生的升學管道，也結合了許多優秀的商家，將臺灣人才推銷至海外，目前也有多位學生在東南亞各國實習。



Case
10

數位產業實務專班、技職與科技產業聯手力作

國立臺北商業大學數位多媒體設計系與策略聯盟夥伴——中壢高商、鶯歌工商結合數位科技界知名廠商，簽訂數位科技產攜專班，透過產學攜手的三十四合作模式，以系統化的教育訓練，結合教學與實務操作，學生在高職階段先以職場參訪的方式認識企業，並至業界職場實習，且進入專班的學生，可說已經提前取得進入國立大學的門票，未來只要成績合格，即可不參加統測直升北商大，並且於大四時媒合進入企業實習，一畢業就能為企業所用。

高職學校銜接技專，結合產業界，建立與學校攜手的教學實習合作平台，國立臺北商業大學自會計資訊系與中壢高商、全國會計師聯合公會合作「會計產業實務專班」，成功成為國內第一個被政府核定的商業類科產攜專班後，陸續又有應用外語系與金甌高中、晶華酒店、國賓飯店、雄獅旅行社合作，以及商業設計管理系與豫章工商和遠東集團合作，各類型成功案例在前，這次又專為科技業量身打造產攜專班。

數位產業實務專班這次簽約的聯盟夥伴是深耕臺灣數位學習發展的首羿智造、佳魁資訊、深石數位，大中華地區最具國際化規模的遊戲研發企業之一唯晶科技、國內多媒體後製軟硬體廠商艾肯數位，以及專門為 3D 虛擬科技提供服務的愛迪斯科科技，未來將採以往成功模式，提供有相關產業興趣的學生升學與就業機會，兼顧學生「興趣就學」與「專業就業」的教育模式，將是未來最實務的辦學趨勢。

產學經驗談 鶯歌工商孔令文校長

國立臺北商業大學數位多媒體設計系和高職一起合作，就像大手牽小手，讓技職教育可以向下扎根、直線培育，再加上企業的加入，學校與業界一起攜手合作，才能培育產業界真正想要的人才。

Case
11

服務業升級、城市商旅產學合作專班

國立臺北商業大學致力培育貼近產業需求的人才，產學合作班與國內各領域知名企業包括飯店、餐飲、百貨、美髮、超商、家具、美容等近四十家廠商合作，今年再與在國內外業界已有口碑的城市商旅簽約，為產學合作廠商再添生力軍，未來雙方將聯手育才，透過職場實習接軌就業，培育專業人才投入飯店就業市場。

海霸王國際企業集團是一九七五年於臺灣高雄起家的餐廳，今已發展成涵蓋餐旅與物流的海霸王國際企業王國。二〇〇五年在臺灣投資成立商務旅館品牌「城市商旅」，在每個不同城市都推出融合當地特色的「城市商旅」，滿足不同消費族群的需求，隨著企業經營越趨連鎖化，也越需要相關產業的人力，因此與國立臺北商業大學產學合作，為企業提早預約優秀人才。

國立臺北商業大學與城市商旅產學合作班體制和一般學校最大的不同在於，可以兼顧學業及工作的需要，採五一一制上課方式，也就是修業兩年，每週五天在企業工作，一天

返校上課，一天休假，讓同學們不必下班下課後還必須舟車勞頓、於兩地辛苦往返。

從職場發展角度出發，產學合作班學生比一般學生提早進入職場，除了累積工作資歷，在企業晉升體系中，也更能提早獲得晉級機會。除此之外，國立臺北商業大學也提供各類獎學金、專業證照獎勵金，部分產學合作企業亦提供學費補助或獎學金，希望減輕學生負擔、鼓勵向學。



Case
12

前進東南亞，越南境外專班正式啟動

創校百年的臺北商業大學積極走向國際化，繼一〇五年四月與緬甸中碩執行長 Joanna Liu 簽署合作協議在緬甸開設 E M B A 專班後，一〇六年張瑞雄校長再度專程飛至河內與 University of Languages & International Studies (ULIS) 簽署策略聯盟，啟動北商大設立越南境外專班的開辦作業。

臺北商業大學會計資訊系於一月獲教育部同意，於一〇六學年度第一學期（秋季班）開設應用商業資訊分析境外專班。為安排專班學生在越南上課之師資與場地，張校長與 ULIS 校長共同簽署合作備忘錄，未來不僅將就境外專班進行合作，也會盡快就兩校間師生各種形式的交換及交流進一步討論細節。

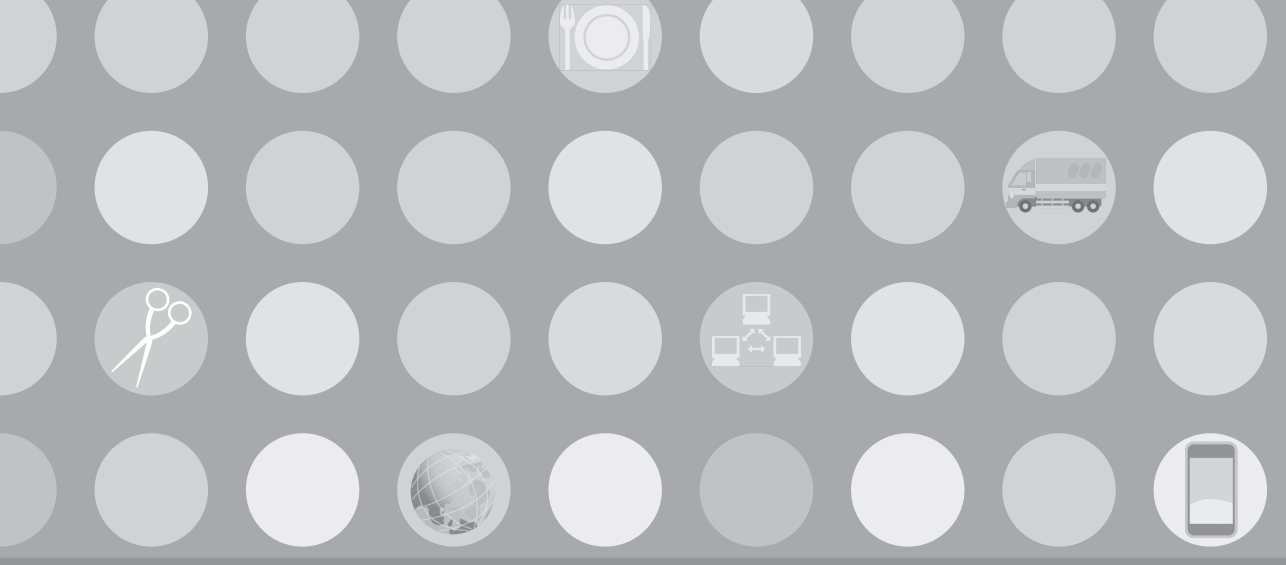
University of Languages & International Studies 為河內國家大學所屬七家成員大學中的外語大學，一九五五年設立時教授中文與俄文，目前教授的外語擴及英語、法語、日語、德語，也與大陸華東師範大學、美國 Southern New Hampshire Univ.、法國 Univ. of

Picardie Jules Verne、韓國 Kookmkn Univ. 四所大學合作大學部商學學士學位課程。

ULIS 在亞洲除已與臺灣八所大學簽訂策略聯盟外，包括大陸二十五所、日本二十八所、韓國二十五所、泰國四所、印尼兩所大學也有策略聯盟關係。除了亞洲之外，尚與美國、加拿大、澳洲、紐西蘭、英國、法國、德國、羅馬尼亞、俄國等多國大學有策略聯盟。

張瑞雄校長亦拜訪 Foreign Trade University 及 Dai Nam University，也安排與河內台商餐敘、並拜會我國駐當地辦事處大使，張校長特別感謝駐越南辦事處的石大使及教育組及科技組二位組長提供許多行前協助，以及科技組李組長陪同拜訪。張瑞雄校長表示，此行行程非常緊湊，一日之內拜訪三所大學，雖然辛苦，但所幸在合作討論上有具體進展，後續將再與 Foreign Trade Univ. 簽署合作備忘錄。臺北商大將積極配合新南向政策，將商業技職教育輸出至越南及緬甸。







CHAPTER 2

產學合作—— 學生實習企業育才

◎ 章節導讀

國立臺北商業大學積極推動校外實習制度，強化學生就業力。除了訂有學生校外實習辦法外，亦成立校級及系所校外實習課程委員會，各系所開設至少二學分之校外實習課程，並由校級及系所校外實習委員會，規劃校外實習課程及進行實習機構評估及簽約，辦理校外實習面談及說明會，落實校外實習輔導機制，提供學生最貼近業界的知識與技能，讓學生能有提早接觸職場之機會，以培育符合就業市場需求之人才。

擴增校外實習職缺並與業界共同規劃設計執行以產業需求為導向之校外實習課程，強化學生實務技能、職場倫理等軟實力並為業界儲備人才。經由課程共構與教學合作，縮短學校教學與產業需求的落差，加強學生職場能力培養，厚植產業效能，型塑產學雙贏的運作模式。

培養「務實致用」的人力資源，縮小學能與職能之間的差距，由學校與業界共同培育人才，進行實務教學，透過產學密切互動，以「做中學」、「學中做」的方式，協助學生

厚植職場工作技能，提昇個人就業競爭力。

另外，國立臺北商業大學也積極協助辦理經濟部國際貿易局補助國內公私立大學校院選送學生赴新興市場企業實習計畫，自一〇三學年度迄今，本校已有二十一位學生參與海外實習。

學生們透過海外實習課程開拓視野、了解新興市場的脈動，提昇文化衝擊的適應力並增強其生活上獨立自主及工作上團隊合作的能力。

此外，學校積極與各知名企業辦理建教合作、專題講座，並推動學生海外實習；同時也開設就業學程，與財團法人中衛發展中心、泰利遠東、信源企業簽訂策略聯盟，培養產業界所需之「創新創業、經營管理、學識技能」整合的實務人才，提昇學生全方位競爭力，以達到畢業即就業之目標。

學校進一步安排學生至各標竿企業實地參訪，體驗企業文化與實地投入工作環境，使學生進一步了解企業的經營理念、核心優勢與職涯發展，以及各行各業的最新市場狀況，促進學生思考自我專長及可學以致用之處。

並透過研發與創新之加廣與深化，創造新價值，營造與產業發展趨勢密切接軌及優質之教學與實習環境；透過強化產學合作能量協助教師專業成長，將研發成果導入教學，提

昇教學品質及學生學習成效，以建立專業領域實作與創新之教學特色。

結合各方豐富的校友人脈、爭取政府及產業界資源辦理產學合作；由教師帶領學生共同執行產學合作計畫，建立學生與老師實務經驗與教學相結合管道。透過產業專題實作、企業參訪、企業講座課程推動學生國內外實習，提昇專業與企業倫理認知。



Case

1

職場先修班〈微軟「青年築夢計畫」〉

這個世代網路與社群媒體發展蓬勃，年輕學子擁有許多資源，但卻不知如何開創機會。為了讓年輕學子有更多的實習機會，強化職場連結，臺灣微軟推動「青年築夢計畫」，力邀國立臺北商業大學加入，以在地實作的方式，建立新型態的實習平台，有計劃地培養青年創業能量。

「青年築夢計畫」目前已舉辦第三屆，是臺灣第一個結合企業、學術以及微型創業的「實習」媒合平台，結合食、衣、住、行、育、樂產業的微創廠商，提供在學青年「實作舞台」，實際操作數位行銷。國立臺北商業大學學生參與計畫協助商家行銷實戰成績也相當亮眼，屢次進入決選獲得校際優勝，北商大張瑞雄校長對於學生藉由實作認識就業市場非常鼓勵，學校端的任務是為產業界培養具有商學專業的實務人才，所以能落實學以致用，才是教育最理想的實踐。

微軟認為，青年是牽動世代與社會前進的動力，此計畫目標是培訓學生擁有一「數位行

銷力」、「創業體驗」、「職場軟實力」三項重要技能，讓學生有機會體驗微型創業的實際歷程，學習創業家的思考模式，發現自己的潛能。學生在尚未踏出學校之前，有機會瞭解現實產業、理解職場需求，有機會與微創廠商互相激盪，了解市場運作，這與傳統的學生實習有著相當大的差別。隨著課程的進行，同學們透過學習發現自己不足的部分，回到校園就能有針對性的加強。

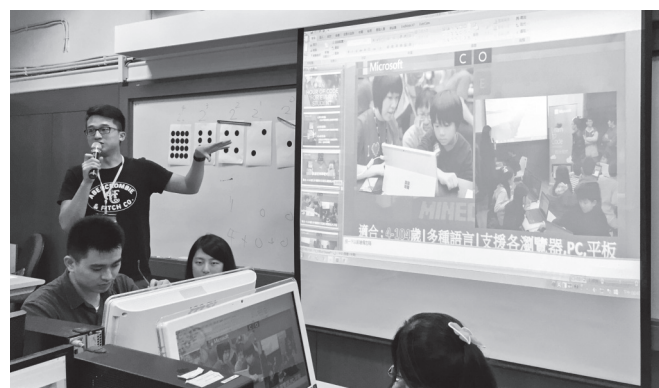
產學經驗談 臺灣微軟總經理邵光華

年輕學子的創意與執行力讓人驚艷！所有參與的學生團隊歷經了「青年築夢計畫」的挑戰與試煉，都有機會發揮創造力，累積實際行銷技能，也發展自己的潛能，每一位都已經成為自己人生的贏家！



Chapter 2

產學合作 學生實習企業育才



Case

2

提早搶人才，炎洲塑化產業實習

臺灣塑膠產品種類眾多，週邊產業體系完整、且產業關聯性高，故為了延攬人才投入塑化產業，國立臺北商業大學與全球包裝材料大廠炎洲集團產學合作，聯手育才，學生們可以透過職場實習、業師教學接軌就業，打造能一起加入炎洲包材江山的專業人才。

炎洲集團是目前臺灣膠帶業唯一完成上中下游垂直整合的公司，全球產能幾乎與美商3M平手，近年來為市場多角化經營、儲備幹部需求，炎洲積極發掘並栽培潛力新人。炎洲集團總裁李志賢表示，企業發展最大、也最重要的挑戰就是人才，「這是企業再躍進以及永續經營的本錢。」期待透過這項產學合作，培養學生紮實技術能力，提早讓同學仍在校時便學習業界所需的專業，搶先為企業預約優秀人才。

炎洲集團實習方案「職場生涯體驗計劃」每年提供實習名額與簽約產學合作之學校，透過專案執行、職能訓練、輔導人制度與多元化的工作內容，培育在學年輕人成功與職場接軌。透過讓實習學生實際規劃與執行校園推廣專案，從做得過程中體驗組織分工、專

案企劃、行銷策略、以及活動執行等過程，提供實習學生完整的專案經營管理流程概念，從企業端了解職場新鮮人所需要的職能需求，以及培養正確的職場工作態度。

張瑞雄校長說：「臺北商大一直深耕產學，積極和產業合作，幫助學生在學期間就有機會驗證所學，了解產業生態、充實就業力。」未來也將就技術研發、教育訓練等方面與炎洲集團合作，透過不同領域專家的分享，可以協助炎洲員工有更多元的學習機會。

產學經驗談 國立臺北商業大學財政稅務系林怡汝

能通過獲選錄取到炎洲集團實習非常幸運，因為實習就等於職場前哨戰，這等於是搶先拿到就業市場的入場券。我在炎洲實習的工作範圍是負責協助集團內零用金的結算，會把握這次珍貴的學習機會，努力學習。

Case

3

促電商發展、財政資訊中心合作大數據

國立臺北商業大學為臺灣第一所商業學校，一直致力培育國家中高階商業人才方，為因應大數據時代來臨，特別於資訊與決策科學研究所設置「資料科學應用研究中心」，以培育系統分析師、商業智慧分析師、程式設計師、演算法開發工程師人才為主，打造大數據浪潮下最夯的資料科學領航員！

在此同時，與全國唯一的資訊專業機關——「財政資訊中心」簽署合作備忘錄，進行財政大數據的分析及運用等合作，協助政府解決巨量資料分析，及實現數位政府的發展目標。

財政資訊中心擁有豐富的財政大數據，有了大數據就可提供更精確、更有意義的分析，運用在財政部各項跟民眾切身利益相關的政策調整上，例如稅務、族群調薪依據等，就如教育部也借重「大數據」，統整大專畢業生就業狀況、薪資水準等，作為系科調整和學生生涯輔導的重要參考。

因此，財政資訊中心近年來積極尋求與學研界合作交流，導入各項雲端運算來進行跨領域的加值應用，以及提昇財政部規劃各項服務的品質。

所以雙方在合作之後，國立臺北商業大學可以協助培養財政資訊中心同仁在大數據分析能力上更精進，提昇財政大數據於電子商務發展之應用價值。本身為資訊工程專家的北商大校長張瑞雄也表示，現今大數據被視為提昇政府效能及產業競爭力之重要關鍵，大數據資料庫除了供政策規劃財政部內部運用外，在確保資料及個資安全的前提下，亦可考慮開放供公益性的學術研究使用，以充分創造資料的新價值。



Case
4

迎創客風潮，山雲科技讓自造者圓夢

二十一世紀是最重視創意、創新及實踐的時代，「創客人才」培育是產業創新的重要環節，國立臺北商業大學因應教育部政策，推動各級學校的3D列印普及教育，致力推廣自造者課程教育，與進駐學校創新育成中心的山雲創新科技聯手開辦3D列印數位創作工作坊，幫助有夢想的年輕學子用自己的雙手打造心中的創意，透過課程教學，利用3D印表機的「數位製造」技術讓腦海中的創意轉化為眼前的真實。

山雲創新科技提供樹莓派相關實戰教學、流程圖式程式設計、3D列印教學、創新程式設計教學。希望將3Dprinter從學校開始深根，並讓有3Dprinter的人可以直接接單自造，跨過物理上的距離，隨時隨地將創新與創意列印出來。

國立臺北商業大學與山雲創新科技合辦的工作坊，搭配3D印表機實作教學，由講師帶領學員一步步從創意發想、繪製手稿、電腦繪圖，到實際操作3D印表機，學生親手列印自己的3D模型，成功產出創意，體會動手實作的樂趣。

除了聯手推廣 3 D 列印技術相關知識與應用外，也希望在臺灣自造者的教育上貢獻一份力量，目前山雲創新科技也持續在國立臺北商業大學舉辦相關的數位創作工作坊活動，拉近科技和人們的距離！

產商介紹 山雲創新科技有限公司

山雲創新科技有限公司成立於二〇一五年六月五日，主要提供虛擬機器架設、伺服器架設、網路服務設計等服務。二〇一五年七月與國立臺北商業大學合作育成中心計畫，提供樹莓派相關教學、Node-Red 程式設計、3 D 列印教學、基礎程式設計教學。營業項目有虛擬機器架設、伺服器架設、開源系統教學、樹莓派與物聯網相關教學、3 D 列印教學、基礎程式設計教學。

Case

5

擴大實習平台，新北市工業會MOU

為厚實學生就業實力、協助產業界人才培訓、加強中小企業升級與經營轉型，新北市工業會與國立臺北商業大學簽署產學合作策略聯盟，由工業會理事長吳春明與北商大校長張瑞雄代表簽署，希望透過實質的產學交流合作，整合雙方資源，以期創造雙贏，擴大產業效益。

國立臺北商業大學張瑞雄校長認為這個合作是雙方邁向雙贏的起點，新北市工業會成員一方面可藉由合作授課重新返回學校深造，或是由國立臺北商業大學教授為工業會企業會員親自授課，當然，工業會企業會員也可至學校的實務課程擔任業師。

雙方簽 MOU 也代表學校成功為學生延伸實習平台、拓展未來邁入職場的就業機會，透過新北市工業會會員企業提供實習參訪的名額，學生就能到產業界學習。雙方未來也討論將針對電子商務的推動、行銷管理及商品設計等面向進行合作交流。

為加強中小企業升級與經營轉型，以提高競爭力，目前雙方合作由新北市工業會籌辦

新北市企業世代菁英傳承發展研究班，邀請產官學授課，招收年齡二十四歲至四十五歲的新北市內優良企業的家庭企業接班人、菁英幹部研習，藉此逐步培育新北市工業界新一代接班人。

產學經驗談

新北市工業會理事長吳春明

吳春明理事長說，新北市廠商以中小企業居多，有些產業面臨企業升級與轉型人才招募不易、人才流失、技術斷層等，因此選擇與國立臺北商業大學合作，雙方一起協助產業界培育優秀傑出的專業人才，也可提供給有志學生一個實習和接觸業界的機會。

Case

6

行銷科研成果，結盟中科院

肩負我國國防科技及主要武器裝備研究的國家中山科學研究院，近年來一直積極發展「軍民通用科技」與民間交流密切，配合政府政策，以國防科技研發能量為基礎，以產業需求為導向，發展前瞻軍民通用科技，建構「軍轉民、民通軍」雙向交流渠道，提昇國家整體經濟發展。

為此國家中山科學研究院首度與民間大學簽約，與國立臺北商業大學攜手合作，希望能結合國內產學能量，協助國家中山科學研究院展現科技研發亮點成果，以及開發合作平台，以創造「軍民雙贏」的雙效價值。

國立臺北商業大學對於此合作相當看重，校長張瑞雄即表示雙方合作能發揮 1 + 1 大於 2 的綜效，尤其國家中山科學研究院科技研發製造的能力在國內首屈一指，未來能擴增媒合技轉機會。藉由「科技行銷」將其科研領域技術推廣，落實為商品，技轉至民生領域，並將研發成果行銷到產業界，提高我國科研實力和國際競爭力。

國防科技是少數具有「軍民兩用」特質的產業，應用於民間後能創造產業新價值，相關的商機當然也孕育其中，而肩負協助產業界技術升級的國家中山科學研究院，經多年科研發展，已將技術應用延伸民生領域，可預料未來將更往產品化邁進，因而需要商業管理人才來行銷開拓市場，未來兩方將針對教育訓練、人才培訓上攜手合作，力求暢通科技成果和產業化的渠道。

產學經驗談 國家中山科學研究院陳新發副院長

以前中科院研發國防科技武器飛彈，現在軍用高科技運用在民間方面的比例增高，且成果豐碩，很多人不知道例如復盛的高爾夫球桿頭、和成衛浴、臺灣高鐵等與日常生活耳熟能詳的廠商其實都是中科院技轉的廠商。原因就是許多軍事尖端科技技術移轉後，其實能應用民間範圍相當廣泛，包括電力、鐵路、通訊、醫用材料、防救災品、消費性電子產品等方面皆有著極大的應用價值與市場潛力。

Case

7

海外儲備幹部、泰利遠東培訓人才

安全防護監控設備大廠——泰利遠東股份有限公司，其產銷各式安全防護監控設備，包括行車記錄器，監視系統等科技產品。歷年來與歐美多家安全監控業者合作，研發一系列偵防蒐證產品，擁有安全監控設備研發及外銷經驗近十四年，成為國外安全偵防業者長期配合之供應商，而且產品大多數外銷，其中有高達四成輸往美國、三成五至南非，以及二成五至其他地區，產品外銷世界各地。

多年來經營國際市場相當成功的泰利遠東股份有限公司，一直對於栽培產業人才也相當重視，故積極尋求與大專院校聯手培育人才的机会。而國立臺北商業大學國際商務系所培育的正是具備國際視野、國際經營能力、實務操作能力，及能為企業跨國經營所用的國際經營人才，正好符合泰利遠東股份有限公司需要的菁英人才，因此雙方簽訂產學合作，以培育跨國商業全才攜手努力。

這個合作協議主軸為海外經營人才的職能培訓計畫，宗旨是培訓泰利遠東股份有限公

司未來海外發展的核心幹部，國立臺北商業大學便選送國際商務系的優秀學生進入公司實習，一方面可以讓學生提早體驗職場、豐富實務經驗，另一方面若是表現優秀，還有機會受到企業留用，直接與職場接軌，而且未來只要符合公司要求，還有機會被派駐經營拓展海外據點，對學生來說是很棒的機會。



Case

8

共創免稅事業，昇恆昌產學接軌

在臺灣各大國際機場及碼頭專注打造國門形象的臺灣免稅事業龍頭——昇恆昌企業股份有限公司，多年來持續重視企業社會責任，將公益事業延伸到社會上各角落，是聲譽良好的企業代表，且基於產業發展，對於栽培產業人才一直相當重視。

尤其近年來國內在就業市場的人力資源上，「學用落差」相當失衡，青年不但面臨就業問題，企業也面對著徵才困難的壓力，因此昇恆昌企業股份有限公司與國立臺北商業大學產學合作，締結策略聯盟合作協議，從教育做起為培育人才與促進青年就業共同努力，幫助學生提早踏入職場了解職前訓練的重要。

昇恆昌企業股份有限公司與國立臺北商業大學簽訂聯盟，是進行免稅產業及旅館餐旅服務人才的職能培訓產學合作計畫。學生有實習機會便可預先體驗職場生活，瞭解職場與市場大環境的需求現況，如此一來不但豐富了實務經驗，也提高日後投入職場的競爭力，讓畢業即就業。

可以在昇恆昌企業裡服務一直是許多同學們的夢想，除了工作環境可以接觸許多外籍人士之外，能購入許多免稅的舶來品也是誘因之一，因此學生們對有實習機會可以提前進入該企業都表現出極大的興趣。

產學經驗談 昇恆昌江建廷總經理

現在的學生已經不能只會傻讀，在勤勉學習之外，更應該把握機會找資源，替自己創造更多的可能性。昇恆昌現在就提供許多機會和資源給年輕學子，希望有志於此的同學好好把握。

Case
9

提昇臺灣經濟 與西門子攜手贏未來

全球電機和電子領域業界先驅西門子公司，一百六十多年來一直以卓越技術、創新、品質、可靠與國際性著稱，並致力於永續發展，是世界最大的環保科技公司。其分部臺灣西門子也是許多臺灣重量級及中小企業的創新夥伴，為臺灣的經濟發展提供重要貢獻，同時也是臺灣綠色永續能源、未來工業，智慧化城市基礎建設的科技夥伴。

有鑑於人才培育要深耕教育，臺灣西門子也提供了菁英培訓計畫，與國立臺北商業大學締結「產學合作策略聯盟」，為學生提供了認識職場的機會，並根據商業管理不同科系背景安排接觸到相關的專業實務，讓青年學子探索未來就業的可能性。參與培訓計畫的學生透過理論與實務的結合，就能進一步了解工作中不同的面向和細節，開拓視野打造成功的基礎，有機會創造就、累積經驗。

兩方的產學合作彰顯出多種重要意義，雙方在產學聯盟、人才交流及專業訓練上互蒙其利，對雙方而言都是邁向雙贏的起點。一方面是國立臺北商業大學師生將可透過產學交

流、教學合作與產業進行接軌，同時儲備國際競爭力；另外，透過國立臺北商業大學學術及專業技能，能協助西門子企業定期做產業、市場及技術資訊的蒐集，並進行彙整、分析與業務拓展，並且還可透過共同開辦訓練課程，進行教育科研訓練與交流，以及提供舉辦訓練及測驗活動的場地與協助。

產學經驗談

臺灣西門子總裁暨執行長艾偉

西門子深耕臺灣五十餘年，持續推動與協助提昇臺灣經濟動能、產業價值及人才競爭力，對臺灣經濟發展、產業升級，以及社會公益都有卓越的貢獻，希望有機會進西門子實習的學子都能把握學習機會增進國際視野。

Case
10

海外就業機會、信源企業栽培新星

成立於一九七二年，在成衣製造業界發展超過四十年的信源企業股份有限公司，是亞洲卓越領先成衣製造業者之一，他們在人才管理方面非常重視挑選與留任優秀人才，提供員工一個專業發展和培訓的工作環境。

信源企業股份有限公司在人才的培訓與發展上，相對於其他企業更勇於投資，例如將公司的發展策略與職員職涯規劃做適當的設計與平衡，讓同仁能學習新技能和新經驗，且對於公司在追求願景和策略目標達成上扮演重要角色。

擁有專業商業環境的國立臺北商業大學，致力培養術德兼備且具人文素養的商務專業人才，教育理念與信源企業股份有限公司人力發展的核心價值不謀而合，因此雙方展開進一步合作，讓產業方與學校緊密結合，積極走入校園，提供企業實習機會，讓學生及早接觸及了解職場，並且能順利規劃職涯，建立起產業界與教育界長期的合作模式。

國立臺北商業大學張瑞雄校長認為學校端的任務是為產業界培養專業實務人才，所

以能落實學以致用，才是教育最理想的實踐。而雙方產學合作最重要的獲利者當然就是學生，若能順利進入職場實習，就能搶先規劃職涯，畢業就能直接到企業上班，對許多有志進入相關產業的學生來說相當具吸引力。

產學經驗談

信源企業股份有限公司總經理楊麗芬

信源企業股份有限公司擁有最高端的設備、最創新的技術，因此也相對需要擁有專業素養的員工，因此公司一直以來對於人才培育都非常重視，因為人才是公司最重要的資產。

Case
11

生產線直擊 和成實習最前線

為了加深產學合作的無縫接軌，國立臺北商業大學配合經濟部國際貿易局辦理「補助國內大專院校選送學生赴新興市場國外企業實習計畫」，與 HCG 和成公司攜手產學合作。這個海外實習計畫的推動相當有意義，除了給予優秀學子機會參與計畫出國職場體驗，也讓產業界進一步了解，推動培育人才不能只仰賴教育單位，透過實習機會可讓企業彌補人才缺口，培訓貿易職場生力軍。

獲選到菲律賓和成企業實習獲得團隊優等獎的臺北商大賴樵慧同學，在個人實習心得中描述了每日工作內容、生活點滴，以及她從物流部門到金流部門，親身學習到跨國業務進出口模式和學校國貿課程結合的體驗。

國立臺北商業大學張瑞雄校長也表示人才非一朝一夕可養成，產業也需及早佈局搶人才。學術界與產業界攜手合作，是全世界共同的趨勢。因為產學合作所以成果互利共享，不僅能為業界注入尖端的研發能量，也為師生提供良好平台，將所學密切的與業界結合，

透過雙方的合作，提昇研發能量，也讓學生提早與業界接軌。

由於臺灣過去對新興市場資訊較美、歐、日等主流市場缺乏，因此貿易局本年度計畫以東協六國越南、印尼、馬來西亞、泰國、緬甸、菲律賓與巴西市場為主，透過選送學生到當地實習，實戰觀察當地經貿現況、文化差異、經營模式等，未來這些勇闖國際的學子將有機會成為臺灣拓展新興市場的貿易尖兵。

產學經驗談 國立臺北商業大學國際商務系賴樵慧

好感謝國貿局、學校、企業三方聯手提供學生實習機會，讓我有機會應證、應用所學，增進自信，更強化了自己的國際視野和移動力！我在菲律賓和成實習期間，學習非常多元，包括對 Google Ads 提出建議、參與菲律賓和成年度行銷活動，FB 粉絲專業活動企劃等等各方面都擁有更多實戰經驗。

Case
12

物流走向世界、海運公會培育人才

勞動部自一〇五年起與各大專校院合作推動「生產力4·0就業學程」，希望加速推廣物聯網等知識與技能應用，至二〇一八年前將鎖定智慧物流等重點領域進一步催生新興職業。而人才培育正是生產力4·0發展方案「最後一塊拼圖」，足見連結產學合作至關重要。

而一直積極拓展物流創新，希望帶領臺灣物流業走向世界，提昇國際競爭力的臺灣海運物流公會現也正有機會提供物流人才更大的舞台，因此為了直線人才養成及培育，與國立臺北商業大學簽署合作意向書，拓展雙方在產學、研發、人才培育方面的合作，提昇發展競爭力。

電子商務目前已經是世界銳不可擋的潮流，也是臺灣產業的成長動力，因此國立臺北商業大學為符合產業需求，正致力培養跨境電商的專業人才，然而，電子商務模式成功的最後一哩正是物流產業，由於物流是囊括採購、倉儲、運輸、國際貿易等全方位的管理性

工作，所以需要不斷借鑒最新的管理技術和各方資源等知識，才能有效為企業創造新的價值。

因此雙方合作後可望在電子商務、創新物流的教育培訓上更見成效，成果令人期待。國立臺北商業大學可提供教育訓練或演講方面的師資，協助提昇物流從業人員專業能力及維持訓練品質，也讓學者們了解產業界實況，追求完整的產官學研合作，將能達成雙贏的成效。



Case
13

攜手嘉里大榮，智慧物流進校園

現因零售業的趨勢改變，物流業轉型以支撐未來電商經濟成長，國內近期已有物流業開發並設置常溫、冷藏及冷凍等功能性的智慧物流存取櫃，便利民眾生活。國內商業學校龍頭國立臺北商業大學，與國內知名運輸物流服務業者嘉里大榮物流，於二〇一七年七月正式簽訂產學合作備忘錄，在臺北及桃園校區設置「智慧存取櫃」將智慧物流帶進校園。

配合國立臺北商業大學創新轉型計畫「校園微型電子商務平台」的智慧商店營運，北商大與優質倉儲物流服務商嘉里大榮物流合作推出智慧存取櫃—KERRY BOX，未來將在北商大校園提供送件、收件、櫃轉櫃的功能，學生可至儲物櫃領取配送商品、或透過儲物櫃寄出包裹，也可直接兩儲物櫃互寄，讓學生隨時都能取貨寄貨，提高物流業者校園的配送成功率。

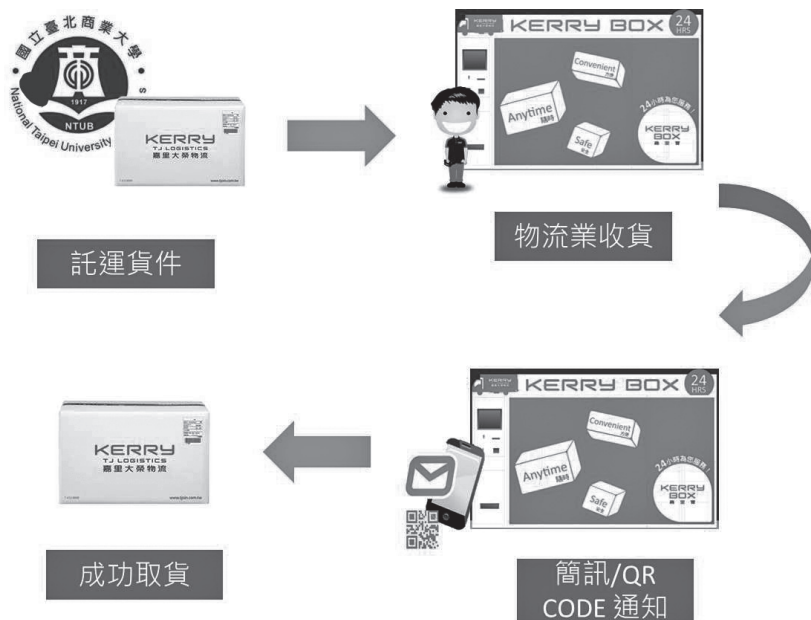
國立臺北商業大學張瑞雄校長表示，臺北商業大學創立於一九一七年以來一直從事商

業教學，並配合政府發展商業 4·0，未來將建立專門的實驗室。嘉里大榮在智慧物流上的發展是學校極欲合作的領域，臺北商業大學除了有資訊方面的人才，也有財經學院、管理學院和創新經營學院的奧援，可提供各方面的資源，相信雙方合作後將能創造最大利多。

產學經驗談 嘉里大榮物流股份有限公司沈宗桂董事長

嘉里大榮物流將原本位於台中的根據地遷移至臺北，最大的目的便是希望與國際網路及國際公司接軌，不但自全球四、五十個國家求才，也積極在臺灣公司為臺灣年輕人提供發展平台，創造世界舞臺，希望透過全球的分公司將臺灣優秀的人才推銷出去。





Case
14

實習再添生力軍，移民署成聯盟

有「新住民的娘家」之稱的內政部移民署為擴展新移民服務，結合校園宣達多元化，近年積極尋求結盟夥伴，期望能透過政學合作，為新住民開闢更多元的學習管道，也為國家培育國際化的優秀人才。

藉由與國立臺北商業大學策略聯盟合作，將可創造學界與實務界的資源共享、人才培訓及多元文化宣導效能，並為新住民同學大開方便之門，日後只要事先以團體預約的方式，便有專人至校為同學們辦理來台居留等相關事務，省去同學們在處理相關文件上的舟車奔波。

雙方結盟後不僅促進了雙方的合作範圍，也整合兩塊管轄區內的資源，並建立相互交流的體制與做法，大大提昇為新住民及僑生的服務成效，尤其在人才培訓、專題講座、案件申辦等議題上有了更緊密的交流合作，將有助於提高臺灣整體人才水準。

北商大張瑞雄校長特別提到：「臺灣是個海島國家，加上近年少子化的問題日益嚴

重，因此如何吸引國外人才來台就學便成為全臺各校的重要議題。而在與移民署成為產學合作的夥伴之後，將能培育更多國際化的優秀人才，提昇臺灣整體競爭力。」

產學經驗談 移民署署長莫天虎

臺北商業大學有開辦所謂的就業導向八十學分班，這對新住民來說是很好的一種制度，有助於他們就學就業，並加速融入臺灣社會，很歡迎有志的學生至本署實習，加入移民署的行列。

Case
15

JACKSOFT 產學合作，共同培育法遵科技專業人才

在全球數位科技與雲端之快速發展下，不僅改變企業的商業行為，也將翻轉組織管理的樣貌。在雲端環境下運用大數據分析，以提昇組織治理，確保組織達成既定的營運、報導及遵循目標，已是勢在必行之發展趨勢。

為協助企業提昇運用資訊科技強化內部控制、法令遵循與風險管理之實務能量，臺北商業大學與傑克商業自動化股份有限公司（簡稱 JACKSOFT）簽訂產學合作備忘錄，獲贈市價超過三千萬最新版 ACL「資料分析與電腦稽核軟體」兩百套使用權，並共同推動我國法遵科技教育與其相關產學合作輔導，共同培育法遵科技專業人才。

北商大早在十年前已採用 ACL 資料分析與電腦稽核軟體，將電腦稽核作為必修課程並要求學生取得專業證照，長期以來培育四大會計師事務所與上市上櫃公司所需要之具備大數據分析能力之專業稽核人才。一〇六年四月財經學院與臺灣金融研訓院共同合作開設「法遵科技—國際最新洗錢防制大數據上機實例演練實務課程」，以協助銀行業者提昇

遵循國際洗錢防制法令之實務能力。

財經學院院長蕭幸金說：「ACL 軟體具有強大的大數據分析能力及稽核偵測功能，其應用面非常廣泛，如投資地雷股、電子發票、會計、稅務、財務、內部控制、防制洗錢與反資恐、反貪腐、個人資料保護、舞弊犯罪、營運績效及資安等查核層面，且可以做到持續性監控，達成組織既定的營運、報導及法令遵循目標。」

產學經驗談 JACKSOFT 總經理黃秀鳳

大數據商業環境快速發展，各國企業重大裁罰案件頻傳，如洗錢防制、FCPA 企業反貪腐法等，稽核與法遵工作面臨巨大的變革與挑戰，如何透過電腦稽核輔助資料分析技術 (CAATS) 來達成內外法遵的要求，確保法令的遵循並達到持續性監控與稽核已成為迫切的需要，此次很高興成功協助臺北商業大學加入 ACL 學術聯盟並獲得最新研究與教學國際資源，建立良好教學環境，為我國法遵科技的推動盡一份心力。

Case
16

北商大簽約財訓所，為國家培植財政人才

現今社會民眾對於政府服務效能的需求不斷提高，公務體系面對公務人力開發也更加積極，財政部財政人員訓練所就藉由與學校合作，提高學習機會，而國立臺北商業大學身為全臺唯一一所商業大學，更是肩負產官學溝通橋樑及商業教育使命。

雙方未來將合作開發適性的職能及專業訓練，努力建構最優質的訓練服務平台為國家培育財政專業人才。雙方合作可以為彼此在人員訓練及研究結果等方面進行交流及共享，為國家培植優秀財政人力。

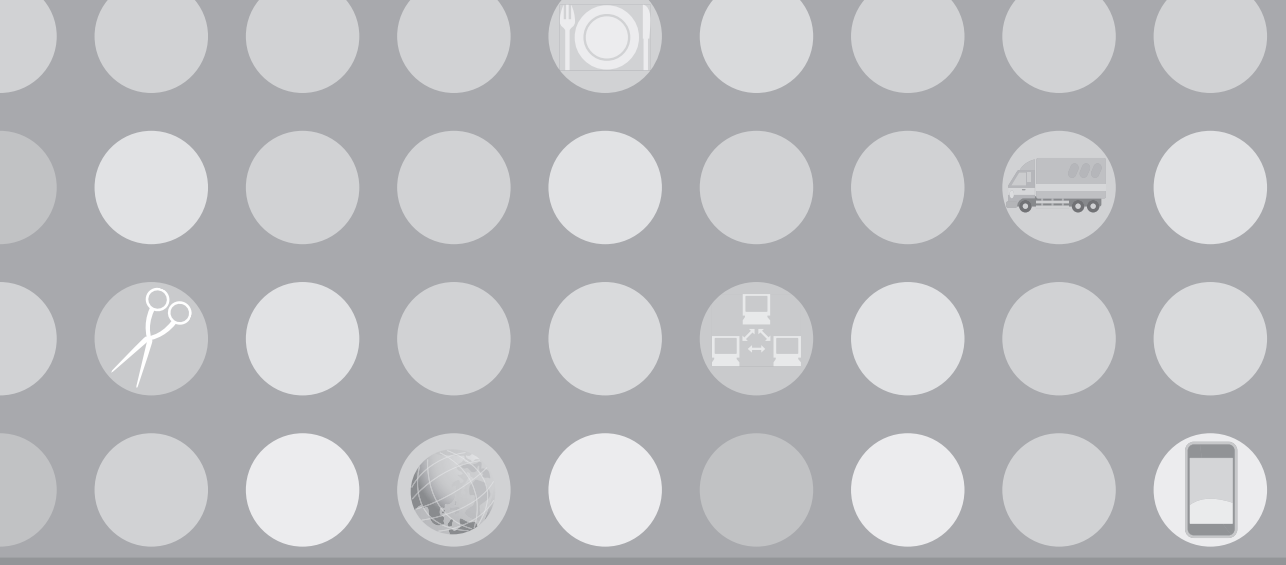
這次的成功簽約並非臺北商業大學與財政部財政人員訓練所第一次接觸，在一〇五年盛大舉辦的「反稅基侵蝕及利潤移轉與國際反避稅趨勢」大型國際租稅研討會，財政部財政人員訓練所即透過臺北商業大學財政稅務系黃士洲主任，邀請國際產官學國際租稅專家，包括德國聯邦財政部國際稅務司司長 Martin Kreienbaum、日本大阪大學谷口勢津夫教授參與課程，協助稅務人員確保查審工作與 OECD 等國際最新標準同步，提昇最新查

核技術。

臺北商業大學校長張瑞雄表示，這次很高興可以和財訓所簽訂策略聯盟，全臺設有財稅系的學校不超過十所，而北商大又是商業領域專攻，這次在黃士洲主任的穿針引線下，可以和財政部合作，希望可以在既有的根基下，有更深一層的合作關係，也希望可以在國家財稅及各方面貢獻一臂之力。

財政部財政人員訓練所陳官保所長表示，很榮幸可以和北商大合作簽訂MOU，這也是財訓所和大專院校的首次合作，這次在張瑞雄校長的協助及黃士洲主任的促成之下，在人才培育又立下了新的里程碑。







CHAPTER 3

企業顧問—— 廠商最佳夥伴

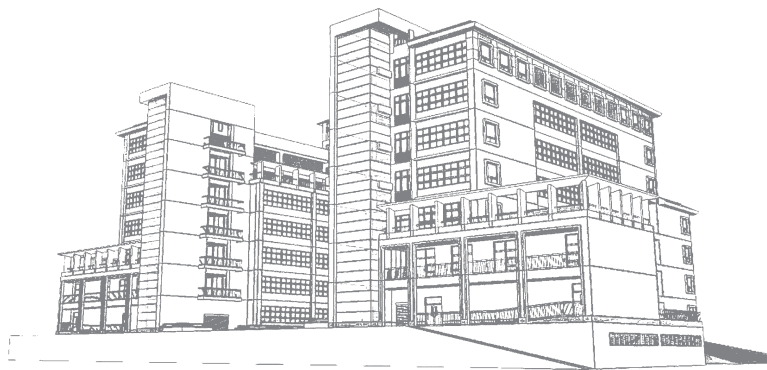
◎ 章節導讀

近年來，企業不斷追求永續發展，透過產官學研合作，借重學術界的研究，協助產業升級與經濟發展，導引產業正確的經營理念以及永續發展的生產技術革新，並進一步配合社會潮流方向、政府政策的規劃，輔導廠商進行企業經營的革新與創新，進而成為重要的國家競爭力。

國立臺北商業大學身為商業技職院校龍頭，一直以來就與產業互動密切，並擔任起企業顧問的角色，提供企業行銷經營、轉型需要的建議，協助企業因應經營環境和國際趨勢的快速變遷，進行各項輔導、訓練與整合現行系統，針對不同企業需求，協助規劃執行相關的經營管理服務，讓企業利用優勢特色取得商機，配合企業需求提供客製化服務、協助企業申請政府相關經費補助等，形成了產學合作的新興模式。

為推動產學合作以加強學校與企業間雙向交流，創造學校與產業界雙贏及相輔相成的成果，國立臺北商業大學除積極拓展臺北校區與桃園校區在各專業領域的產業，企業與法

人的鏈結，協助技術移轉、技術研發合作的產業合作模式外，也致力於跨國企業的人才培育、產學研究計畫之發展等夥伴關係，並積極建立與法人的研發與技術推廣服務角色，契合企業經營潮流，協助企業邁向永續發展，以貢獻大學對國家產業的正面功能，成為企業永續經營的好夥伴！



Case

1

聯手開啟數位創新，和資策會簽署合作備忘錄

國立臺北商業大學與近來積極推動培育研發人員及創新創業團隊的財團法人資訊工業策進會，在經濟部技術處、經濟部商業司、教育部技職司等貴賓、及董事長張進福的見證下，由臺北商業大學校長張瑞雄、資策會執行長吳瑞北代表雙方正式簽署合作備忘錄（MOU），結合學校教授、青年學子與法人研發團隊及成果，激盪出新創意、新議題、新視野，進而開創新事業、擴大產業效益回饋國家社會。

臺北商業大學與資策會在教學與應用服務等領域各有所長，未來將攜手針對優質數位教學環境、孕育產業所需人才、創新ICT應用，及創新創業等進行合作，合作主軸範圍涵蓋實務課程、教學環境及創新技術等面向。

張瑞雄校長說簽約表示雙方邁向雙贏的起點，未來將有能量更高的合作，除了協助產業界培養優秀傑出的研發人才之外，更擴大科技發展的產業效益。這也正呼應了政府鼓勵高階科技加強產學合作，讓高素質人才源源不絕的理念。

資策會董事長張進福也認為雙方合作希望能透過彼此核心優勢與專長，共同打造人才培育的搖籃、建構優質數位教學環境，最重要的是透過此合作機制，積極擴大各項實用且創新的 ICT 應用，以嘉惠學界及產業界。

合作的實務課程包括資策會創新應用服務研究所以及數位教育研究所（教研所）已正式在大學部開辦「網路服務創新創業課程」及「O2O 就業學程」，推動相關創新服務實作與驗證，亦將促成學生籌組創業團隊。

創新應用方面，資策會將運用智慧網通系統研究所（智通所）研發之智慧節能技術，先後導入北商大臺北、桃園兩校區，共同實證校園節能管理系統。在創新創業方面，資策會也將透過 IDEAS SHOW、APP 園區之經驗與能量，協助北商大建立、輔導人才培养機制與流程，以挖掘扶植國內更多優秀創業團隊。

Case
2

為企業解決稅務紛爭 與中國信託、誠品會計聯合會商

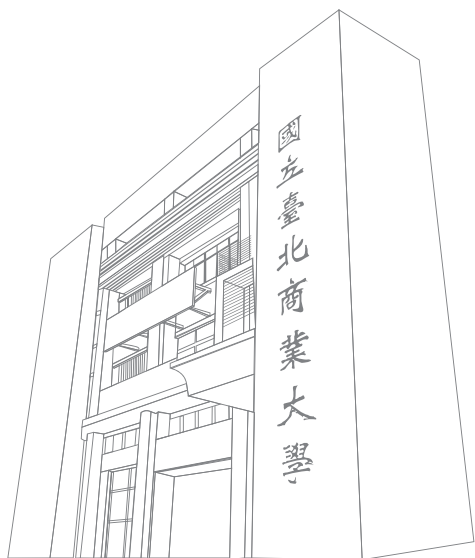
企業併購依財務會計準則得認列商譽攤銷，但因企業併購過程不公開，併購價格的合理性、必要性，稅局往往有所懷疑，而且相關之稅務官司一打數年，不但勞民傷財還難有結果。

有鑒於此困境，國立臺北商業大學財政稅務系、誠品會計師事務所及中國信託商業銀行聯手舉辦「企業併購商譽預先認定與紛爭化解」研討會，吸引近一百五十位產、官、學、法專業人士參加。

會中針對併購商譽課稅爭議，研討如何透過事前協商、溝管道，提前解決紛爭，國立臺北商業大學財政稅務系黃士洲主任，也針對化解訟源的幾種可能方向，如商譽價值預先認定等作說明。

還有其他來自各界的專家紛紛提出寶貴意見，如來自最高行政法院的林文舟與帥嘉寶法官表示，稽徵機關對併購綜效採取過於狹隘認定，令訟爭難以解決；政大會計系許崇源

教授也指出，證券交易所所得免稅的稅捐優惠，是衍生商譽爭訟的重要原因，賦稅署李素蘭也表示，現行以全有、全無的遊戲規則，認定併購商譽，引起諸多訟爭，關於這個部分是極有改善餘地的。綜合以上專家寶貴意見，將能有效為企業解決稅務紛爭、減少不必要的成本。



Case
3

替客戶掌握雲端實力，與微軟聯手研討雲端服務

當今最火紅的雲端應用，已掀起一股「雲端海嘯」，各種服務更是與現代人的生活息息相關，從個人使用的社群軟體，到中小企業需求的客戶管理服務，雲服務落實為雲經濟已是重要議題。臺灣本土軟體品牌大廠叡揚資訊找來產學合作夥伴國立臺北商業大學、用戶代表正大會計師事務所，以及提供安全雲基礎設施的臺灣微軟，聯手舉辦學術研討會共同探討雲端服務問題。

經濟部工業局局長吳明機說明，中小企業是臺灣社會穩定的極大力量，主管機關也積極推動雲端服務的開發和應用，期望透過雲端服務來提昇中小企業的管理力和競爭力，而叡揚資訊投入雲端服務的努力有目共睹，所以他今天特別站台表示支持，相信能成為中小企業的助力。

叡揚資訊執行長張培鏞在研討會中表示，選擇與北商大產學合作的原因是學校歷史悠久、學生能量大，目前資訊產業人才培育不足，因此產學合作與學校共同培養產業所需人

才，能有效降低企業求才時間成本。對校方來說，豐沛的學研能量也可活化教學環境、擴大產業效益，媒介學生實習機會，也增加學生未來就業競爭力。

產商介紹 叡揚資訊

叡揚資訊是一家善於將資訊科技、作業流程、產業知識整合之企業 E 化應用軟體開發與服務之領導廠商。一九八七年成立，已發展成熟的軟體工程、專案管理。善用資訊科技，及優異的系統架構設計能力，開發出符合客戶需求之流程 E 化與創新應用之系統及服務。

Case
4

研發、人才、輔導、中衛中心攜手推動產業轉型

面對全球日益嚴峻的競爭環境，培育產業所需人才、輔導產業創新轉型，是臺北商業大學的辦學使命及社會責任，因此北商大近年來積極與產官研各界接觸，此次特別與長年致力於產業顧問輔導的財團法人中衛發展中心，正式簽署合作備忘錄（MOU），共同聯手推動產業創新轉型。

國立臺北商業大學積極拓展與各界的合作，雙方針對協助產業創新轉型、人才媒合培訓等領域進行合作，希冀整合雙方資源有效運用，北商大方面也希望藉豐沛的學研能量活化教學環境、擴大產業效益，對國家社會有所影響和貢獻。

中衛中心承接政府與民間輔導計畫超過一千個，服務廠商逾五千家，產業輔導能量相當豐厚。

歷年輔導的產業包括汽機車、食品、半導體、鋼鐵等產業；而接受輔導的廠商不乏知名大廠，如三陽工業、光陽工業、美利達工業、康師傅集團、士林電機新豐廠、中鋼鋁

業、正新橡膠工業、聯合利華等等。此次雙方合作，北商大企盼能協助產業界培養優秀傑出的人才，讓高素質人才源源不絕，最實際的就是媒介學生實習機會，增加學生未來就業競爭力。

產商介紹 中衛發展中心

中衛發展中心成立宗旨在於協助企業建立產業上中下游價值鏈，發展產業合作，提供企業或產業體系輔導服務，促進企業經營體質升級，以提高臺灣產業競爭力；其定位旨在擔當產業合作綜效的促進，以協助產業持續成長茁壯，扮演執行政府政策之角色和產業輔導之服務。

Case

5

營造保險業無限未來，聯合保發中心共同合作

為促進臺灣保險事業健全發展，並增進保險人、被保險人及公眾利益的財團法人保險事業發展中心與國立臺北商業大學簽訂合作備忘錄，雙方共同推動產學合作計畫，以營造未來保險發展有利環境為目標，推動對民眾的保險教育宣導，使保險知識普及社會，同時培訓保險業的國際專業人才。

國立臺北商業大學與保發中心簽訂合約後，對於雙方在專業知識上的整合有多面向的幫助，例如學校端可提供教育訓練或演講方面的師資，協助提昇保險從業人員專業能力及維持訓練品質，同時也讓學者們了解產業界實況，以追求完整的產官學研合作，並且配合與國際標準接軌及海外布局政策協助培育保險從業人員國際專業能力。

此次合約中雙方達成多項協定，例如保發中心舉行教育訓練或測驗時，臺北商大提供行政人員協助，或爭取相關委託研究案時，雙方將推派專長研究人員合作，或共同舉辦專題座談會、研討會或論壇，透過保險議題研究與產學座談，協助規劃保險政策之推動，以

營造保險業有利之經營環境。雙方合作共同開辦訓練課程，可讓保險教育的學習環境，建構的更完整，讓學界與業界聯手培育未來所需的人才。

產學經驗談 聯合保發中心桂先農董事長

簽署合作備忘錄後，透過國立臺北商業大學充沛的師資、豐富的課程，將能加強教學資源的交流，提昇保險研究質量，推動保險教育宣導及培訓國際保險專業人才。

Case

6

共創商業 4·0 臺北市進出口商業同業公會

臺灣對外貿易面臨轉型與創新挑戰，貿易人才培育刻不容緩，面對這樣的發展時局，國立臺北商業大學與擁有五千多個會員，全國規模最大的工商團體——臺北市進出口商業同業公會簽署合作備忘錄，將聯手栽培未來貿易新星。

臺北市進出口商業同業公會朱為正秘書長說明與學界攜手簽約主因，近幾年臺灣經濟產業轉型出現經貿人才荒，臺北市進出口商業同業公會因應對策是先提昇貿易國際觀，並引進資訊科技提高效率，以及最重要的加強人才培育。其中人才培育更是臺北市進出口商業同業公會近年的施行重點，希望弭平人才培育與產業需求失衡，從強化臺灣企業體質做起。

擁有強大的經貿影響力的臺北市進出口商業同業公會，國立臺北商業大學與之結盟等同獲得五千多家企業盟友，張瑞雄校長也認為臺北商大擁有百年的商學教育的實力，與同樣資深、資源雄厚的臺北市進出口商業同業公會聯手，將有加乘的效果，尤其現今政府正

推動生產力 4·0 計畫，其中商業 4·0 更與臺北商大研發應用相關，雙方將聯手配合經濟部的發展策略積極培養商業 4·0 人才。

產商介紹 臺北市進出口商業同業公會

臺北市進出口商業同業公會成立於一九四七年，是由臺北市進出口業者共同組成的民間商業團體。創立之初，會員僅兩百餘家，隨著臺灣經貿快速成長，現有會員五千七百餘家，是臺灣最大進出口公會，也是全臺最具規模、最有影響力的民間商業團體之一。本著「超越、創新、整合、服務」的經營理念，以及「對內協調同業關係，增進共同利益」、「對外拓展國際貿易，促進經濟發展」兩大使命，協助業者征戰全球、拓展貿易商機。

Case
7

共謀金融業發展、臺北金融研究發展基金會

橫跨銀行、證券、信託、保險等業別的臺北金融研究發展基金會，一直以來致力於加強金融研究發展，推廣金融正確知識、提高金融服務品質、協助金融產業升級，以提昇臺灣金融業國際競爭力，且是整合產、官、學、研、媒等領域，連結金融產業與非金融業重要的平台。

臺北金融研究發展係於一九九一年成立，旗下設有四大中心，提供有關知識推廣、教育訓練、研究諮詢、文化出版等眾多服務。

面對全球嚴峻多變的金融環境，臺北金融研究發展基金會選擇與致力不懈的辦學使命及社會責任的臺北商業大學簽訂合作備忘錄（MOU），未來雙方將凝聚資源，推動教育宣導及培訓國際專業人才，共謀金融產業界發展。

此次雙方簽約，臺北商大張瑞雄校長表示，雙方在金融專業知識上的整合將有多面向的幫助，如共同開辦專業研習課程，讓無論學界、業界的金融教育學習環境，都建構的更

完整，推廣金融服務、扎根金融專業，
以聯手成為臺灣金融業智庫為目標。



台北金融



Case

8

促進桃園工商發展，與桃市府攜手合作

肩負桃園市經濟發展策略擬定與分析的桃園市經發局與國立臺北商業大學簽訂產學合作，項目包括與企業共同開設在職專班，提供桃園在地企業人員進修，以增加桃園市服務業軟實力。

青年就業力是在知識經濟中提昇國家生產力與全球競爭力的重要關鍵。依據行政院主計總處一〇六年三月份調查結果，十五至二十四歲失業率為百分之十二，二十五至二十九歲為百分之六點多。青年低薪及青年高失業的問題一直是產業及勞動力政策發展關切的議題，而桃園市為六都中最年輕的城市，人口平均年齡僅三十八歲，而十五到二十九歲的青年人口即占桃園市全市人口的百分之二十一，因此協助青年就業也就成為桃園市政府最重視的議題之一。

經發局將協助鼓勵企業與國立臺北商業大學共同開設在職專班，提供桃園在地企業人員進修，增加桃園市服務業軟實力，共同開設雙軌進修專班，藉由在職進修學習，提供桃

市產業發展基礎，以穩定人員之流動率，解決缺工問題。

國立臺北商業大學的創新育成中心以文化創意、數位內容、雲端運算、資訊服務及創新管理等發展為主，藉由提供空間、設備、技術協助及管理諮詢等服務，輔導進駐的中小企業強化經營體質，其中有多項與桃市經發局目前所要推廣的項目不謀而合，正可與國立臺北商業大學進一步資源整合，為中小企業提供更多的協助，促進中小企業發展，刺激臺灣經濟更加繁榮。

Case

9

人生夢想家、奇妮孕哺異業結合

國立臺北商業大學數位多媒體設計系在期末專題發表中，推出一款以網路服飾店為主軸的經營遊戲「人生夢想家」，玩家可以透過遊戲過程學習電子商務的營運模式，讓遊戲成為學習商業的捷徑。

在「人生夢想家」遊戲中，玩家扮演一個努力創業的年輕人，在經營的過程中，不但能學習到如何架設網站、進貨、出貨、廣告行銷之外，還能體會到如何與顧客應對、如何掌握社會潮流等。遊戲畫面以2D的日系清新風格呈現，還包含著許多角色故事與趣味結局，讓玩家在學習知識的同時也能享受其中。

人生夢想家遊戲製作團隊其實是四個小女生，她們在五專時都是就讀商業相關，後跨域學習進入北商大數媒系，學習遊戲程式、遊戲企劃，成功製作出這款商業經營遊戲。

一開始與奇妮孕哺接洽合作，將奇妮孕哺所提供的產品，重新以遊戲中設定的手繪畫風進行繪製，玩家可以在遊玩的過程中，接觸到現實生活中也有的衣物。遊戲中的商品皆

為奇妮孕哺未公開上市的「新商品」，遊戲與企業相互合作，在提高遊戲的知名度之餘，也能幫助奇妮孕哺的新商品增加銷量。

人生夢想家團隊，也在今年的期末專題發表中表現亮眼，受到評審之一的唯晶科技公司羅經理賞識，羅經理表示：「遊戲產業發展辛苦，若是有熱情與肯努力的人才都會盡力協助。」該遊戲由品玩邦藝術股份有限公司協助上架，供大眾下載。

產學經驗談 人生夢想家製作團隊

數媒系的課程規畫非常完整，老師們不但理論教得很紮實，還有相當豐富的實務經驗帶領我們找到方向，有數媒系的資源、師資才能讓我們完成這個遊戲。



人生夢想家

品玩邦藝術股份有限公司 產學...

3+

安裝

500

下載次數

3.5

28

人

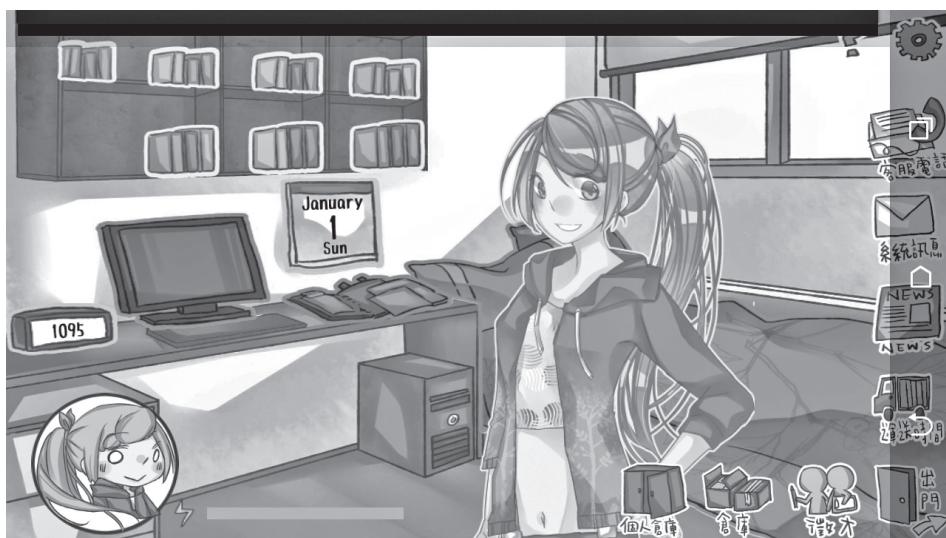


模擬



類似內容

我們來自台北商業大學DREAM
MAKER團隊，在2016年與唯品科技
產學人才培育中心合作，開發此遊
戲。



Case
10

麥當勞招募與職場體驗 巨人的行銷舞台

全球速食業龍頭麥當勞為了延續設計人才培育與校園結合舉辦設計大賽，邀請同學發揮創意，跨界與國立臺北商業大學合作，將二〇一六招募廣告、二〇一七職場體驗的設計舞台交給年輕世代來表現。

二〇一六招募廣告的設計比賽由來自全臺大專院校、高中職校園五百多件作品中先選出二十名入圍者，齊聚臺北商大舉辦發表會。而在經過網路全面開放給網友票選後，獲得優勝的得獎作品「夢想覺醒」已成為臺灣麥當勞二〇一六年度招募海報，並已於全臺四百多家餐廳同步亮相！

「夢想覺醒」團隊用充滿設計感的樂高小人元素構成海報，創作理念是期盼所有對未來有夢想的年輕人勇敢逐夢、追夢，演出精采的未來。與麥當勞表示希望學子們能以年輕人面對未來求職、追逐夢想的角度來創作，設計出符合新世代語言風格的海報的理念不謀而合，順理成章成為優勝的得獎作品。

由於第一屆的設計大賽受到各大專校院，甚至是高中職生的注目，而舉辦了十分成功的比賽，因此臺灣麥當勞為鼓勵年輕世代發揮創意與展現設計魅力，連續兩年攜手國立臺北商業大學舉辦「麥當勞設計大賞」，雙方都致力於人才培育，希望為年輕人才提供發揮創意的空間。

為了讓全臺大專院校及高中學生一起燃燒設計魂，「二〇一七麥當勞設計大賞」更徵集到八百八十二件原創設計，不僅參賽人數比起前一年的五百多件激增了三百多件，觸及學校更高達二百四十所，成長將近五倍！可以說麥當勞設計大賞已經成為全臺學子年度設計盛典。

二〇一七設計大賞的得獎作品「速食職人」，以麥當勞最基本的招牌「漢堡、薯條、蛋捲冰淇淋」餐點構圖，設計成麥當勞服務人員的頭像輪廓，用來表達麥當勞這個企業的整體精神，创意设计獲得評審一致肯定獲得冠軍。得獎作品將成為臺灣麥當勞二〇一七年度盛事「職場體驗活動」專屬束口後背袋的代表圖案。

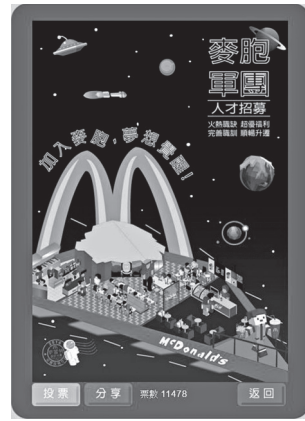
大賽的評審委員也提醒同學，其實參賽作品中，有很多作品雖有整體呈現很高的水準，然而卻無法與市場結合，這種作品只能稱得上美工作品，一旦創作作品與市場有了聯繫，這才能稱為成功的設計，希望投身設計的同學不要忘了這一點。

看好學生源源不絕的創作潛能，麥當勞近年來結合創意美學的潮流，無論是品牌視覺與店內裝潢，皆導入美感設計的概念，徵才系列的作品也抓住這個趨勢，同時結合創意與美感吸引新世代到麥當勞求職作為主題，也展現麥當勞重視人才培育的用心。

參與設計比賽的同學表示，平常和戰友除了勤練基本功、觀摩設計展之外，也積極投稿參加比賽，因為一場比賽下來可以提昇作品即戰力，更珍貴的是獲得各設計領域專家評審對作品的建議，獲益良多。

產學經驗談 臺灣麥當勞人力資源部資深經理陳志豪

陳志豪資深經理表示，麥當勞提供優質創作的設計舞台，就是希望讓學生有機會將創意成真，今年的設計大賽，參賽學校比去年上升百分之三十，其中更吸引不少僑生也參加，希望未來也能成為足以和紅點比美的國際大賽。



Case
11

美容競賽海報設計、翻轉青創舞台

「二〇一七年第二屆桃園市市長盃國際時尚美學競賽展演秀」主視覺海報經過激烈競爭，國立臺北商業大學商業設計管理系的林育君、林詩珈、蕭宇伶、蔡欣哲同學一路過關斬將，拿下設計海報競賽冠軍。冠軍海報將成為桃園市女子美容商業同業公會舉辦展演秀的年度大賽海報，在桃園市各地公開亮相！

冠軍隊伍的作品「春漾。你也可以不一『漾』」整體以渲染手法來表現畫面主題，透過多彩色調構成海報，作品中也結合桃園在地特色，加入水蜜桃花元素，象徵從幼芽到茁壯，美麗花蕊變成豐收果實，靠一步步努力而來，就如美容美髮產業，藉著不斷的傳承技藝，年年都能長出豐碩的果實。海報主題明確，又能成功傳達訊息，最終獲得評審青睞，拿下競賽冠軍。

國立臺北商業大學商業設計管理系陳春富主任表示，很感謝桃園市女子美容商業同業公會在眾多大學中，挑選北商大商業設計管理系的學生進行海報設計競賽，也相當榮幸

雙方能攜手合作行銷時尚產業。陳主任說：「獲得第一名的作品將出現在桃園市大街小巷中，也成為同學們最佳實戰證明，雖然商業設計管理系才成立四年，但我們希望可以帶動桃園地區的繁榮，讓在地子弟念書、就學、創業都在桃園。」未來也將陸續開辦相關產碩專班，希望桃園地區的家長與學子大手牽小手，一起進北商。

產學經驗談 桃園市女子美容商業同業公會謝錦明理事長

我很肯定參賽同學的實力，這次活動的主軸「傳藝，藝能」重點就是在傳承，所以選擇和臺北商業大學商業設計管理系合作，希望產業、學術、企業三方能相輔相成。



Case
12

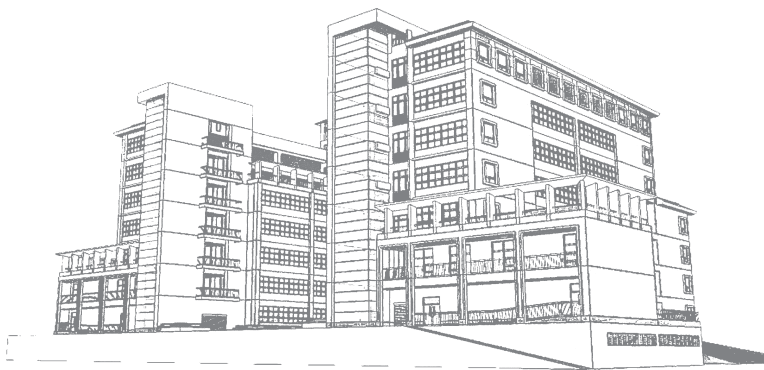
拉亞漢堡——生活智慧行銷

「兩岸行銷連鎖創意企劃競賽」提供高達六萬九千元台幣的獎項用以吸引與鼓勵優秀的年輕學子參賽，希望可以透過此項競賽尋找未來優秀的企業人才，以利業界所用，而學生也能利用參賽機會，將學校所學實際應用在企業行銷，累積社會經驗，使之達到魚幫水水幫魚的加乘效果。

此項競賽自二〇一三年舉辦至今邁入第三年，受到兩岸各校熱烈迴響。二〇一三年兩岸大專院校共一百零八組報名參賽，而二〇一四年更達一百八十一組報名參賽，競爭不可謂不激烈。

國立臺北商業大學國際商務系學生王紀涵、薛惠馨、彭新倫、張惠茹、何佳臻、傅馨瑩就在陳瑋玲老師的帶領下，獲得創意行銷模式組優勝。而作品名稱「拉亞之意不在堡——拉亞漢堡」乃是以拉亞漢堡為創意行銷對象，在參加競賽、提昇企畫能力的同時，也能為在地企業發想行銷亮點，是十分成功的雙贏策略。

獲得優勝的企畫內容十分翔實，從外食現況和競爭者比較，到企業本身 S W O T 和 S T P 分析等等，最後再搭配上創意行銷策略及專屬 A P P 軟體開發等，已完全具備了現今企業所實際需要的企畫案條件，表現不俗。由此可知，技職教育已經成功培育了許多本土企業的人才資源，可以說是業界未來之星的育成中心，為臺灣本土的商業發展貢獻一定的力量。



後記

國立臺北商業大學即將於二〇一七年底達成百年歷史，而甫續任成功的張瑞雄校長在續任報告書中特別重申其四大治校理念，要帶領學校「走出校園」、「廣結善緣」、「爭取資源」、「培養狀元」，學校的行政及學術單位同仁們過去三年在張校長的帶領下，努力不懈地朝此目標執行及實踐，不但與多家一流企業簽訂策略聯盟，學校畢業生也屢獲企業肯定，成果優異。

大學自古以來就是培育社會所需人才的重要機構，而人才的產出則來自於優質的課程與研發創新的能量，因此產學合作已經成為一門大學是否能向上提昇最重要的顯學。透過學校與產業的連結，促成產學長期合作及人才培育，為企業提供大學學術資源，深度蓄積研發創新的能量。

學校的定位與角色已隨著時代與不同的挑戰，而有了與時俱進的變化，所具備的功能也更強大而完整，並加入為產、官、學、研界服務的熱忱，例如與民間企業、官方機關緊

密結合、跨域合作。

本書便是以產學合作為重心，並分別從客製化課程、學生實習、企業顧問等三個面向，呈現目前學校為了將商業教育發揮更大的效能，而在各方面所做的努力。書中將學校截至目前為止在產學合作方面所累積的成績統整介紹，希望外界可以更加了解「大學可以做什麼」。

北商大悠久的治學歷史，所培養的商業菁英遍佈各產業，畢業校友已達十餘萬人，不管在各公部門、私部門及商業界，甚至政界、文教界都表現可圈可點，可以說在臺灣的經濟發展史上有一定地位，其最大的特色便是完整的學制與精心的課程設計，百年來一直屹立不搖地為臺灣的商業發展貢獻一定的力量，不管是以前的商專、商院還是目前的商業大學，一路走來都秉持著為社會服務、為企業服務的理念，在教育上更盡心，以培養優秀的下一代，投入產業貢獻社會為職志。

不管您是企業菁英、校友，還是學生家長或教師，希望您在讀過這本書後，可以給學校一個為您服務的機會。如果您有和學校合作的意願，歡迎您直接和秘書室公關組或研究發展處連繫，我們很樂意為您服務，也期待您與學校的合作，為下一代創造出更多更好的未來！

最後，希望您將這本書推薦給您認識的企業主或有共同理念的同仁，希望我們可以透過北商大的教育理念，共同為臺灣的商業發展盡一份心力！

總編輯暨國立臺北商業大學公共關係組組長 **李欣欣** 敬上

中華民國一〇六年六月

國家圖書館出版品預行編目 (CIP) 資料

大學可以做什麼 / 國立臺北商業大學編著 . -- 初版 . --
臺北市 : 臺北商業大學 , 2017.06
面 ; 公分 . -- (北商大好學系列 ; 2)
ISBN 978-986-05-2784-1 (平裝)

1. 高等教育 2. 產學合作 3. 文集

525.07 106009869

北商大好學系列 2

大學可以做什麼

發行人：張瑞雄

總監：李麒麟

總編輯：李欣欣

責任編輯：許秀英

文稿撰寫：廖芳儀

美術設計：呂宛錡

出版機關：國立臺北商業大學

地址：臺北市濟南路一段 321 號

電話：(02)23935263

網址：<http://www.ntub.edu.tw/bin/home.php>

印刷排版：龍虎電腦排版股份有限公司

出版年月：106 年 07 月

版(刷)次：初版(一刷)

定價：新臺幣 350 元

GPN：1010600876

ISBN：978-986-05-2784-1

如欲安排演講請逕洽國立臺北商業大學秘書室公共關係組，

電話：(02)23226578

版權所有，翻印必究